

РОЛЯТА НА ДИГИТАЛНАТА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГИЯ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ НА ПУБЛИЧНИЯ ОБРАЗ НА ОРГАНИЗАЦИЯ ОТ СФЕРАТА НА СИГУРНОСТТА И ОТБРАНАТА

доктор Стоян Марков

Резюме: *Представена е ролята на дигиталната маркетингова стратегия за подобряване на публичния образ на организация от сферата на сигурността и отбраната. Описани са предимствата, които новите социални медии дават. Посочени са конкретни стъпки, които могат да подобрят публичния образ на всяка организация, както и рисковете и предизвикателствата пред всяка една компания в дигиталния свят и как социалните мрежи могат да бъдат използвани за подобряване имиджа на организацията.*

Ключови думи: *дигитален маркетинг, стратегия, публичен образ, планиране.*