

## Сребърен пакет

Искате да спонсорирате КОНФЕРЕНЦИЯТА с по-малка сума, но все пак желаете да се възползвате максимално от тази възможност, тогава това е най-добрият пакет за вас. Включените условия и ползи са следните:

### Ползи:

- Официален спонсор на КОНФЕРЕНЦИЯТА;
- Специализирано пространство за банери на уебсайта на КОНФЕРЕНЦИЯТА в раздел „Спонсори“, което ще се появи на всички страници, като банерът е свързан обратно към уебсайта на Вашата компания;
- Лого и кратко описание на компанията и нейните продукти / услуги ще се появяват на нашата страница в раздел „Спонсори“ на уебсайта на КОНФЕРЕНЦИЯТА
- Една пълна страница за реклама на компанията в програмата на КОНФЕРЕНЦИЯТА, която ще бъде разпространена до всички участници и лектори;
- Лого на задната корица на програмата за КОНФЕРЕНЦИЯТА в отделен раздел „Спонсори“;
- Благоприятна възможност за разпространение на печатни материали или други материали с тази търговска марка, рекламиращи Вашата компания пред всички участници. Това може да включва, но не се ограничава до листовки, брошури, торбички, химикалки, CD / DVD и т.н.;
- Ако желаете да организирате частни срещи с някой от потвърдилите участие лектори, делегати, специални гости, партньори, организатори или други спонсори, в зависимост от тяхното присъствие и одобрение, ние ще уредим това предварително за Вас;
- Благоприятна възможност за поставяне на малка стойка (до 10 кв.м) на мястото на КОНФЕРЕНЦИЯТА по време на цялата продължителност безплатно, с изключение на необходимите екстри (напр. телевизионен екран). Точните размери и спецификата на щанда трябва да бъдат съгласувани с организаторите. Моля, обърнете внимание, че обслужващия персонал, необходим за този щанд, трябва да бъде ваш;

- Ако искате да изразите своето мнение по тема, която се обсъжда по време на конференцията, можете да ни изпратите писмен доклад или становище, които ще бъдат публикувани на уебсайта на КОНФЕРЕНЦИЯТА. В зависимост от Вашите предпочитания достъпът до този доклад или становище може да бъде публичен или ограничен само до участниците в конференцията;
- До 4 делегати от всеки сребърен спонсор могат да присъстват безплатно на КОНФЕРЕНЦИЯТА. Тези безплатни пропуски могат да се използват или за представители от Вашата компания и / или за гости. Данните за хората, които ще използват безплатните пропуски, трябва да бъдат предоставени на организаторите преди събитието.
- Всички останали служители, акционери и членове на съвета на директорите на компанията, която е сребърен спонсор и всички допълнителни гости, поканени от компанията, могат да придобият право на участие с отстъпка от 20% от редовната цена.

#### **Условия:**

- Всички сребърни спонсори ще бъдат посочени като такива за цялата конференция и ще внесат сума не по-малка от 1 500 лева или еквивалентната сума в друга валута за организацията на КОНФЕРЕНЦИЯТА. За тази цел се подписва споразумение за спонсорство с Военната академия „Г. С. Раковски“. Всяка сума, внесена от спонсора, ще бъде използвана за организацията на цялата конференция и не може да бъде ограничена само до организацията на някой конкретен ден.
- Всяка лична или друга информация, получена от базата данни на делегатите и лекторите на КОНФЕРЕНЦИЯТА, се използва само за маркетингови и рекламни цели от фирмата-спонсор за нейните продукти и / или услуги и не се предоставя на никоя друга трета страна по каквато и да е причина, освен ако не се изисква по закон.
- Всички разходи и документация, свързани с осигуряването на дистрибуторските, рекламните и други материали на спонсора в КОНФЕРЕНЦИЯТА, включително разходите за транспорт и внос / износ, се поемат от спонсора. Организаторите на КОНФЕРЕНЦИЯТА не могат да носят отговорност за такива разходи или документация, както и за митническо задържане на митници, проверки, ограничения или конфискации;

- За КОНФЕРЕНЦИЯТА, освен ако не е предварително уговорено и одобрено от организаторите, експонатите на щандовете не могат да включват артикули от списъка на военните изделия и които подлежат на контрол върху износа на продукти, свързани с отбраната, както е уредено в Закона за експортния контрол на продукти, свързани с отбраната, и на изделия и технологии с двойна употреба. За да изложите такива предмети, моля, свържете се своевременно с организаторите. За артикули с двойна употреба и ако не сте сигурни дали предлаганите от вас експонати попадат в тази категория, моля, свържете се предварително с организаторите, за да проверите допустимостта. За повече информация относно текущия български контрол върху износа, моля посетете <http://www.exportcontrol.bg/indexen.php>.

- Очаква се също така спонсорите на EWDC да предоставят някакъв вид реклама за събитието, независимо дали онлайн, в печатна форма или чрез електронна поща, за да привлекат допълнителни делегати. Ако е приложимо, това може да бъде и под формата на вътрешна реклама в рамките на компанията, институцията, организацията, спонсора и т.н. - В духа на взаимноизгодните отношения можем да потърсим Вашето сътрудничество за установяване на контакт с конкретно лице, лица или компания във връзка с КОНФЕРЕНЦИЯТА и с молба да поискаме да ни осигурите вашето сътрудничество по този въпрос. Ние няма да търсим Вашето сътрудничество при осъществяване на контакт с някой, който би могъл да се счита за пряк конкурент на Вашата компания, но може да потърсим Вашето сътрудничество за установяване на контакт с лица или компании, които са в същата област или сектор.

Водещ организатор на КОНФЕРЕНЦИЯТА е Военната академия „Г. С. Раковски“, висше училище, създадено и акредитирано съгласно законите на Република България. Всички спонсорски вноски ще се получават от Военната Академия „Г. С. Раковски“ за целите на организирането на КОНФЕРЕНЦИЯТА.