

РЕЦЕНЗИЯ

От проф. д-р Величка Иванова Милина,
Военна академия “Георги. С. Раковски”,
професионални направления:

9.1. Национална сигурност и 3.3. Политически науки

Относно: дисертационен труд за присъждане на научната степен “доктор” в професионално направление 9.1 Национална сигурност, докторска програма “Организация и управление извън сферата на материалното производство (Стратегически комуникации)”

Автор на дисертационния труд: Стоянка Христова Вашкова,
докторант във Военна академия “Г.С.Раковски”, факултет
“Национална сигурност и отбрана”, катедра “Психология и лидерство”

Тема на дисертационния труд:

ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ НА МЕСТНАТА ВЛАСТ

Основание за представяне на рецензията – участие в състава на научно жури определено със заповед на Началника на ВА „Г.С.Раковски“ № СИ29-РД03-51 от 01.03.2023 г.

1. Актуалност и значимост на разработвания научен проблем

Дисертационното изследване на Стоянка Вашкова е посветено на един от най-модерните проблеми на управлението на политическата стабилност – ефективността на институционалния PR.

Съвременното общество има две ключови, определящи характеристики – рисково и дигитално, като тенденцията и при двете е да нарастват параметрите, да се усложняват и взаимно наслагват ефектите на проявлението им. Тази, с нарастваща неопределеност, среда на функциониране е най-сериозното предизвикателство пред политическата власт, чиято основна функция е управление на широката сигурност на съответното ниво на държавна администрация.

Еволюцията на дигиталните технологии, породила след 2002 г. Web 2.0 базирания Интернет, който стана технологичната основа на комуникационната епоха и кардинално промени на практика всички сфери на функциониране на обществото, включително броя и характеристиките на участниците в политическата комуникация. През последните, буквално няколко години, с вече случващото се разширено прилагане на изкуствен интелект в медийните технологии и експоненциалното нарастване на хората, използващи Интернет, е факт още една качествена промяна в характеристиките на политическата комуникация. Предизвикателствата: „пост-истина“ медийна среда, потенциално безкрайно много източници на информация в двете посоки на комуникация, фалшиви новини, примамки за кликване (clickbait), „ехо“- ефектът на подгрупите в социалните мрежи и още много други, все още очакват технологични и организационни решения и определено са негативен фактор за постигане на ефективна политическа комуникация между различните нива на политическата власт и съответните публики.

В този сложен и динамичен контекст, темата на предложената за оценка докторска работа, безспорно е с нарастваща актуалност и значимост, които докторантката убедително е обосновала.

Заслужава адмирации научната смелост на Стоянка Вашкова да се заеме с изследването на предизвикателствата и да предложи своите решения за постигане на ефективен институционален PR. За нашата

страна като цяло, както на ниво централна, така и местна власт, това е структурен проблем, чието решаване, би могло да съдейства за повишаване легитимността на властите и намаляване влиянието на черния PR, слуховете, социалните митове, фалшивите новини във взаимодействието власт - граждани.

Веднага искам да кажа, че Стоянка Вашкова се е справила успешно с разработването на това сложно изследователско поле, предлагайки своите тези и обосновани изводи, разкривайки високия теоретичен и най-вече практически значим потенциал на темата за институционалния PR в съвременната среда на функциониране на местната власт.

2. Оценка на съдържанието на дисертацията и научните резултати

Представеният дисертационен труд е завършено, самостоятелно проведено научно изследване, което има сложен интердисциплинарен характер и представя своя автор като притежаващ задълбочени познания по теория на комуникацията, медиазнание, социология, политическо управление и сигурност.

Обемът на работата е 200 страници основен текст плюс 15 страници библиография. Органична част от изложението са 2 таблици, 61 фигури и 3 графики, които онагледяват предложените тези и спомагат за убедителното им аргументиране и възприемане.

Изследването е много добре концептуализирано. Обектът и предметът на цялостния анализ в дисертационния труд са коректно дефинирани и са пряко свързани с функционално и предметно разписаната цел на научното търсене – да се изведе единен комуникационен модел на диалогичност и прозрачност между публичната власт и гражданите на Община Плевен, който осъвременява и надгражда съществуващия; да бъде изследвана динамиката на интернет комуникацията, медийната комуникация и връзките с обществеността; да

се проследи присъствието на Общината като институция в дигиталната медийна среда.

Избраната структура на работата е подчинена на тази цел и е организирана около два фокуса – теоретичен (първа и втора глава, които са теоретично-методологическата база на изследването) и емпиричен/практико-приложен (трета глава).

Основните задачи са подчинени на двата изследователски фокуса и са разделени в две групи: три теоретични (да се направи литературен обзор на водещите комуникационни теории; да се анализират функциите, стратегиите и моделите на институционалния PR; да се изведе същността и спецификата на PR в епохата на дигитализацията и новите медии) и четири емпирични (да се направи контент-анализ на съдържанието и визията на официалния сайт на Общината и взаимодействието му със социалните медии; да се направи анкетно проучване относно мненията, нагласите и впечатленията на гражданското общество в Плевен относно реализирането на политиките на самата Община; да се направи анкетно проучване сред служителите на Община Плевен относно техните мнения и впечатления за работата им в Общината; да се направи сравнителен анализ на интервюта с предишния и настоящия кмет на Община Плевен, който ще помогне да се отчетат не само промените в практиката, но и ще бъде допълващ метод към емпиричното изследване в дисертационния труд). Всички те убедително са решени, което е довело до пълноценно разкриване на съдържанието на темата.

Специално отбелязвам доказаното, чрез представяне концепциите на релевантни по темата автори, експертно познаване на значимото знание за теория на комуникацията и връзки с обществеността, както и научната смелост на докторантката да предложи своя дефиниция на феномена „комуникация“.

Безспорно предпоставка за постигането целта на изследването е демонстрираната много добра теоретична подготовка на Стоянка Вашкова. По хода на целия текст, адекватно са посочвани и коректно са цитирани тези и концепции на значими автори по подтемите на отделните части в изложението.

Постижение на докторантката, със сериозен практико-приложим потенциал да бъде методологична база да изграждане на успешни комуникационни стратегии, е идентифицирането и структурирането на релевантни, на съвременната парадигма на институционалния PR, академични и инструментални тези за неговата ефективност.

Като достойнство на работата определям, базирания на сериозна теоретична основа, анализ на възможни измерения на релацията „комуникация – манипулация“. Това е много сериозно предизвикателство именно за институционалния PR, доколкото политическата комуникация, която винаги се осъществява през призмата на нечий интереси (представителство), по дефиниция съдържа манипулация.

Споделям и намирам за убедително обоснована тезата за новите измерения на отношението “медии - политическа власт” и аргументирането на проактивното използване на инструментариума на социалните медии, като императив на институционалния PR. Установени са новите предизвикателства пред ефективната комуникация “власт - граждани” в среда, в която тези медии задават политическия дневен ред и приоритетите на обществените нагласи и настроения.

Като притежаващ висока практическа полезност оценявам анализа и направените предложения по темата кризисен PR на местната власт. Тя е изключително важна за ефективното политическо управление на всички нива в съвременното рисково и с нарастваща неопределеност на средата на функциониране общество, когато кризите от различен характер (от

икономически през социални до бедствия и репутационни) са вече новата нормалност.

За най-сериозен резултат на дисертационното изследване определям предложения единен стратегически комуникационен модел на Община Плевен. Предпоставка за неговата адекватност на предизвикателствата на съвременната парадигма на институционалния ПР е, че той е базиран не само на сериозна теоретична база, но и на анализа и оценката на ефективността на действащи комуникационни стратегии на публичната визия на Община Плевен, както и на критично осмисляне на резултатите от самостоятелно проведени анкетни изследвания сред граждани и служители на администрацията на града. Към тази емпирична информация са добавени и дълбочинни интервюта с предишния и настоящ кмет на Община Плевен. Използването на посочения инструментариум, от една страна, предметизира анализа, а от друга – засилва аргументираността на изводите.

Постигнатите резултати в трите части на работата потвърждават убедително изследователската хипотеза, че изграждането на единен комуникационен стратегически модел за нуждите на публичната политика на Община Плевен, ще спомогне за реализирането на нови, по-съвременни и по-гъвкави стратегии за комуникация с гражданското общество. За този резултат, безспорно, са допринесли разнообразните и подходящо използвани изследователски методи и подходи като: сравнителен, качествен, количествен и контент анализ, case studies, анкетно проучване, дълбочинно интервю.

3. Оценка на научните и научно-приложни приноси в дисертационния труд

Постиженията си в дисертационния труд, Стоянка Вашкова дефинира като пет научни приноса. Приемам самооценката на докторантката за характера и значимостта на постигнатите резултати. По

моя оценка, най-съществените достижения в изследването, главно заради практическата им приложимост, са:

- Направеният съдържателен критичен и функционален анализ на комуникационни модели, релевантни за стратегическо комуникиране с ключови заинтересовани страни.

- Предложеният комуникационен стратегически модел на местната власт за насърчаване на продуктивен диалог между заинтересованите страни като фактор за прозрачно и ефективно управление.

- Идентифицирането и анализът на новите фактори, условия и предизвикателства пред функционирането на институционалния ПР в контекста на местната власт.

- Формулираните практико-приложни препоръки за подобряване на цялостния публичен образ на Община Плевен в социалните медии.

Личният принос на докторантката в получаването на резултатите в дисертационния труд е категорично и точно оценен. Приемам, че изброените по-горе научни резултати са нейно дело.

4. Преценка на публикациите по дисертацията

Важна част от получените в дисертационния труд резултати са представени в три доклада на научни конференции, които са осигурили необходимата публичност на постиженията и приносите в изследването.

5. Становище относно наличието или липсата на плагиатство

В рамките на моите компетенции и достъпните ми източници не установявам плагиатство в представените по процедурата материали.

Не ми е известно в хода на процедурата да са получавани неанонимни и мотивирани писмени сигнали за плагиатство.

6. Литературна осведоменост и компетентност на докторанта

По хода на цялото дисертационно изследване Стоянка Вашкова демонстрира висока ерудиция в областта на теорията и на актуалното състояние на изследвания проблем в експертната литература, както и

много добра компетентност относно предизвикателствата и специфичните характеристики на въздействието върху публиките в контекста на институционалния PR. Цялата тази палитра от знания е задължителна заради многоизмерния и интердисциплинарен предмет на изследването.

Библиографският списък включва 167 заглавия, от които 87 на кирилица и 80 на латиница. Всички те са реално използвани и цитирани в текста на дисертацията, което дава възможност да се отличи авторския принос по темата.

7. Оценка на автореферата

Представеният автореферат съответства на изискванията и отразява основните тези, направените изводи и научните постижения в дисертационния труд.

8. Критични бележки и препоръки

По-съществената ми претенция към работата се отнася до изводите от първа и втора глава, които не представят резултатите от анализа, а са излишно пространни анотации на съдържанието им. Трета глава няма изводи. Отсъстват и общи изводи от изследването. Заключение не може да изиграе тяхната роля, защото и то има характер на анотация на дисертационния труд.

Препоръката ми към Стоянка Вашкова е да продължи да изследва тази сложно-комплексна и динамично развиваща се тема, чиято актуалност и значимост за политическата стабилност все повече ще нараства с развитието на технологиите, прилагани в медийната комуникация

9. Заключение

Представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България и на Правилника за неговото прилагане за получаване на образователната и

научната степен “доктор”.

Като оценявам достойнствата на постигнатото от докторантката, давам положителна оценка на дисертационния труд на тема “Публични комуникации на местната власт” и изказвам съгласието си на Стоянка Христова Вашкова да бъде присъдена образователната и научната степен “доктор” в професионално направление 9.1. Национална сигурност, докторска програма “Организация и управление извън сферата на материалното производство (Стратегически комуникации)”.

март 2023 г.

REVIEW

From Prof. Velichka Milina, PhD,

Rakovski National Defence College

professional areas:

9.1. National security and 3.3. Political Sciences

Regarding dissertation for awarding the educational and scientific degree "Doctor" – professional field 9.1 National Security, Doctoral program Organization and management outside the field of material production (Strategic Communications)

Author of the dissertation: Stoyanka Vashkova,

doctoral student at Rakovski National Defence College, Faculty of National Security and Defense, Department of Psychology and Leadership

Topic of dissertation theses:

"PUBLIC COMMUNICATIONS OF THE LOCAL AUTHORITY"

Reason for submitting the review - participation in a scientific jury determined by order of the Head of the "Rakovski National Defence College"

№ СИ29-РД03-51 from 01.03.2023 г

1. Relevance and significance of the developed scientific problem

The dissertation research of Stoyanka Vashkova's is dedicated to one of the most modern problems of political stability management - the effectiveness of institutional PR.

Modern society has two key, defining characteristics - risk and digital, and the tendency for both is to increase the parameters, to complicate and mutually

superimpose the effects of their manifestation. This increasingly uncertain operating environment is the most serious challenge to political power, whose main function is to manage broad security of the respective level of state administration.

After 2002, the evolution of digital technologies has given rise to the Web 2.0-based Internet, which has become the technological foundation of the communication age and has radically changed virtually all spheres of the functioning of society, including the number and characteristics of participants in political communication. Literally in the last few years, with the widespread application of artificial intelligence in media technologies and the exponential growth of people using the Internet, another qualitative change in the characteristics of political communication has taken place. The challenges: a "post-truth" media environment, potentially infinite sources of information in both directions of communication, fake news, clickbait, the "echo-effect" of subgroups in social network, and many more still await technological and organizational solutions and are definitely a negative factor for achieving effective political communication between the different levels of political power and the respective audiences.

In this complex and dynamic context, the topic of the dissertation proposed for evaluation is undoubtedly of increasing relevance and significance, which the doctoral student has convincingly substantiated.

The scientific courage of Stoyanka Vashkova to explore the challenges and propose her solutions for achieving effective institutional PR deserves admiration. For our country as a whole, both at the level of central and local government, this is a structural problem, the solution of which could contribute to increasing the legitimacy of the authorities and reducing the influence of black PR, rumors, social myths, fake news in the interaction between authorities and citizens.

I want to mention right away that Stoyanka Vashkova has successfully

dealt with the development of this complex research area, proposing her theses and substantiated conclusions, revealing the high theoretical and, above all, practically significant potential of the topic of institutional PR in the modern environment of local government functioning.

2. Evaluation of the dissertation content and the scientific results

The presented dissertation is a complete, independently conducted scientific research that has a complex interdisciplinary nature and presents its author as possessing in-depth knowledge of communication theory, media studies, sociology, political governance and security.

The volume of the work is 200 pages of main text plus 15 pages of bibliography. An organic part of the exhibition are 2 tables, 61 figures and 3 graphs, which illustrate the proposed theses and help to argue and perceive them more convincingly.

The study is very well conceptualized. The object and the subject of the overall analysis in the dissertation work are correctly defined and are directly related to the functionally and substantively described goal of the scientific research - to derive an unified communication model of dialogicality and transparency between the public authority and the citizens of the Pleven Municipality, which modernizes and builds on the existing one; to explore the dynamics of internet communication, media communication and public relations; to trace the presence of the Municipality as an institution in the digital media environment.

The chosen structure of the work is subordinated to this goal and is organized around two focuses – theoretical (first and second chapters, which are the theoretical-methodological basis of the study) and empirical/practical-applied (third chapter).

The main tasks are subordinated to the two research focuses and are divided into two groups: three theoretical (to make a literature review of the leading communication theories; to analyze the functions, strategies and models

of institutional PR; to bring out the essence and specificity of PR in the era of digitalization and new media) and four empirical ones (to conduct a content analysis of the content and vision of the official website of the Municipality and its interaction with social media; to conduct a survey on the opinions, attitudes and impressions of the civil society in Pleven on the implementation of the policies of the Municipality itself; to conduct a survey among the employees of the Municipality of Pleven on their opinions and impressions about their work in the Municipality; to make a comparative analysis of interviews with the previous and current mayor of Pleven Municipality, which will help to account not only for changes in practice, but will also be a complementary method to the empirical research in the dissertation). All of them are convincingly solved, which has led to a full disclosure of the content of the topic.

I especially note the proven expert knowledge of the significant knowledge of communication theory and public relations, demonstrated by presenting the concepts of authors relevant to the topic, as well as the scientific courage of the doctoral student to offer her definition of the phenomenon "communication".

Stoyanka Vashkova's demonstrated very good theoretical background is undoubtedly a prerequisite for achieving the research goal. Throughout the entire text, theses and concepts of significant authors are adequately indicated and correctly cited on the sub-topics of the individual parts of the exposition.

The achievement of the doctoral student, with a serious practical-applicable potential to be a methodological base for building successful communication strategies, is the identification and structuring of relevant, to the contemporary paradigm of institutional PR, academic and instrumental theses for its effectiveness.

As a merit of the work, I define, based on a solid theoretical foundation, the analysis of the possible dimensions of the "communication - manipulation" relationship. This is a very serious challenge precisely for institutional PR,

insofar as political communication, which is always carried out through the prism of one's interests (representation), by definition contains manipulation.

I share and find convincing the thesis about the new dimensions of the "media - political power" relationship and the argumentation of the proactive use of the social media toolkit, as an imperative of institutional PR. The new challenges to effective "government-citizen" communication are identified in an environment where these media set the political agenda and the priorities of public attitudes and sentiments.

I evaluate the analysis and the proposals made on the subject of crisis PR of the local government as having high practical utility. It is extremely important for effective political management at all levels in today's risky and increasingly uncertain environment of functioning society, when crises of various natures (from economic to social to disasters and reputational) are now the new normal.

As the most serious result of the dissertation research, I define the proposed unified strategic communication model of the Municipality of Pleven. A prerequisite for its adequacy to the challenges of the modern paradigm of institutional PR is that it is based not only on a serious theoretical basis, but also on the analysis and evaluation of the effectiveness of existing communication strategies of the public vision of the Municipality of Pleven, as well as on a critical reflection on the results of independently conducted surveys among citizens and employees of the city administration. In depth interviews with the previous and current mayor of Pleven Municipality have been added in addition to this empirical information. The use of the indicated toolkit, on the one hand, objectifies the analysis, and on the other hand, strengthens the argumentation of the conclusions.

The results achieved in the three parts of the work convincingly confirm the research hypothesis that the construction of a single strategic communication model for the public policy needs of the Pleven Municipality will help to implement new, more modern and more flexible strategies for communication

with civil society. Undoubtedly, the diverse and appropriate research methods and approaches used, such as: comparative, qualitative, quantitative and content analysis, case studies, questionnaire survey, in-depth interview, have contributed to this result.

3. Evaluation of the scientific and applied contributions of the dissertation

Stoyanka Vashkova defines her achievements in her dissertation as five learned contributions. I accept the doctoral student's self-assessment of the nature and significance of the results achieved. In my estimation, the most significant achievements of the research, mainly because of their practical applicability, are:

- The substantive critical and functional analysis of communication models relevant to strategic communication with key stakeholders.

- The proposed communication strategic model of the local government to promote a productive dialogue between the interested parties as a factor for transparent and effective governance.

- The identification and analysis of new factors, conditions and challenges to the functioning of institutional PR in the context of local government.

- The formulated practical-applied recommendations for improving the overall public image of the Pleven Municipality in social media.

The personal contribution of the doctoral student in obtaining the results in the dissertation work is definitely and precisely assessable. I accept that the scientific results listed above are her work.

4. Assessment of dissertation publications and authorship

An important part of the results obtained in the dissertation have been presented in three papers at scientific conferences, which have provided the necessary publicity of the achievements and contributions in the research.

5. Statement on the presence or absence of plagiarism

Within the scope of my competences and the sources available to me, I do

not detect plagiarism in the materials presented in the procedure.

I am not aware of any non-anonymous and motivated written plagiarism reports being received during the procedure.

6. Literature awareness and competence of the doctoral student

Throughout the dissertation research, Stoyanka Vashkova has demonstrated a high erudition in the field of theory and the current state of the research problem in the expert literature, as well as a very good competence regarding the challenges and specific characteristics of the impact on audiences in the context of institutional PR. This whole palette of knowledge is indispensable because of the multidimensional and interdisciplinary subject of the study.

The bibliographic list includes 167 titles, of which 87 are in Cyrillic and 80 are in Latin. All of them are actually used and cited in the text of the dissertation, which makes it possible to distinguish the author's contribution to the topic.

7. Evaluation of the Abstract

The submitted abstract corresponds to the requirements and reflects the main theses, the conclusions drawn and the scientific achievements of the dissertation thesis.

8. Critical notes and recommendations

My more substantial claim to the work concerns the conclusions of the first and second chapters, which do not present the results of the analysis, but are unnecessarily lengthy annotations of their content. Chapter Three has no conclusions. The general conclusions of the study are also absent. The conclusion cannot play their role, because it also has the character of an annotation of the dissertation work.

My recommendation to Stoyanka Vashkova is to continue researching this complex and dynamically developing topic, the relevance and importance of which will increasingly grow with the development of technologies applied in

media communication.

9. Conclusion

The presented dissertation thesis meets the requirements of the Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the Regulations for its implementation for obtaining the educational and scientific degree "Doctor".

Taking into account the merits of the research, I give a positive assessment of the dissertation thesis on the topic "Public communications of the local authority" and declare my consent for Stoyanka Vashkova to be awarded the educational and scientific degree "doctor" in the professional direction 9.1. National Security, in the doctoral program (Strategic Communications).

March 2023