

Становище

на

проф. д-р Васил Георгиев

Висше училище по сигурност и икономика-Пловдив

по

проект на дисертационен труд за
придобиване на образователна и научна степен

„доктор“

на докторанта

Стоянка Христова Вашкова

на тема:

„Публични комуникации на местната власт“

за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по
Докторска програма по научна специалност: „Организация и управление извън сферата на
материалното производство (Стратегически комуникации)“

Основание за изготвяне на становището:

Заповед № СИ-29-РА03-51/01.03.2023 г.

на Началника на ВА „Г.С. Раковски“

София

2023 г.

1. Общо представяне на процедурата и кандидата

Стоянка Христова Вашкова е докторант чрез самостоятелна подготовка във факултет „Национална сигурност и отбрана“, катедра „Психология и лидерство“ на Военна академия „Г.С. Раковски“ - гр. София.

През 2013 г. тя завършва ВТУ „Св.св. Кирил и Методий“ – Велико Търново. Педагогически колеж –Плевен, специалност Предучилищна педагогика с чужд език, ОКС професионален бакалавър. През 2015 г. завършва ВТУ „Св.св. Кирил и Методий“ – Велико Търново, специалност Учител- Предучилищна и начална училищна педагогика, ОКС магистър.

Докторантът има сериозен професионален опит, свързан с темата на дисертационния си труд, в качеството ѝ на длъжностно лице, осъществяващо публичните комуникации на местната власт. Същата, от 07.12.2015 г. досега е главен експерт- отдел „Връзки с обществеността и протокол“ в Община Плевен, а преди това – от 2009 до 2011 г. е била главен специалист в същия отдел. В резултат на това докторантът е придобил необходимата квалификация и професионален опит в сферата на публичните комуникации и по-специално - в организирането и осъществяването на комуникации с медии, институции, организации и граждани; връзка със средствата за масова информация, подготовка на информационни материали за медиите; организация на брифинги, семинари ,пресконференции, интервюта, събития и форуми, осъществявани от орган на местната власт, каквато е Община Плевен.

Кандидатът владее говоримо и писмено английски, италиански и руски език.

Биографията на докторанта показва висока експертиза и доказан практически опит в области, относими към темата на дисертационния труд.

2. Съответствие на докторанта с изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България /ЗРАСРБ/

Докторантът отговаря на изискването на чл. 6, ал. 1 ЗРАСРБ, съобразно което образователната и научна степен "доктор" се придобива от лице с образователно-квалификационна степен "магистър".

Докторантът е представил доказателства за изпълнение на минималните национални изисквания по чл. 2б, ал.2 и ал. 3, посочени в ППЗРАС.

Кандидатът е представил доказателства за защитен дисертационен труд, с което е удостоверил изпълнението на изискването на чл. 6, ал.1 ЗРАСРБ и на на показател А от минималните национални изисквания за ОКС „доктор“ (Изискванията).

За установяване на изпълнението на показател Г от минималните национални изисквания, кандидатът представя за рецензиране 3 броя публикации, както следва:

1. Вашкова, С. Комуникационните предизборни кампании в ситуация на глобална пандемия, Годишна университетска научна конференция, Втора част, НВУ "В. Левски"- В.Търново, 2021, ISSN 2367-7481, стр. 171-178.

2. Вашкова, С. Комуникационната политика на Община Плевен, представена в дигитална среда, Сб: Доклади от XIX Национална научна сесия за студенти и преподаватели, МУ-Плевен, 2021, ISBN 978-954-756-266-0, стр. 204-214.

3. Вашкова, С. Ролята на медиите за популяризиране дейността на местната власт. Годишната научна конференция „110 години традиция, качество, престиж“, Първа част, ВА „Г. С. Раковски“, 2022, ISBN 978-619-7478-93-8, стр.214-220.

Представените доказателства от кандидата установяват изпълнението на националните минимални изисквания, съгласно на чл. 6, ал.1 ЗРАСРБ.

За прегледност, представям таблица за съответствието:

Критерии	Показатели	Минимални изисквания точки по критерии	Точки на кандидата по критерии
А	1	50	50
Г	4-10	30	30
	Общо	80	80

3. Оценка на дисертационния труд

Съгласно чл. 6, ал. 3 от ЗРАСРБ, дисертационният труд трябва да съдържа научни или научноприложни резултати, които представляват оригинален принос в науката. Дисертационният труд трябва да показва, че кандидатът притежава задълбочени теоретични знания по съответната специалност и способности за самостоятелни научни изследвания.

Дисертационният труд е озаглавен „Публични комуникации на местната власт“ Дисертационният труд е обсъден и приет на разширен съвет на научно звено, включващо преподаватели от катедра „Психология и лидерство“ на Военна академия „Г.С. Раковски“ и е предложен за защита пред научно жури.

Дисертационният труд е с общ обем от 215 страници и се състои от увод, три глави, заключение, научни приноси, приложение, благодарности и библиография. Основният текст на дисертационния труд е 199 страници. Библиографията съдържа 167 броя литературни източници.

Обект на изследване на представения за оценка дисертационния са публичните комуникации на местната власт. Предмет на научно изследване на дисертацията са комуникационните дейности на общините в контекста на новата дигитална среда.

Първа глава на изследването, озаглавена „Модели на публични комуникации. Класически и съвременни теории за PR“ осъществява теоретичен литературен обзор на проблемите, свързани с определянето и структурирането на понятието „комуникация“, съобразно утвърдените теории за комуникацията – комуникационните модели на Шенън и Уивър, на Харолд Ласуел, на Карл Бюлер, лингвистичния комуникационен модел на Роман Якобсон, комуникационния модел на Уилбър Шрам, теорията за двустепенния поток на комуникацията на Пол Лазерфелд и тристепенния и многостепенен комуникационен модел.

В първа глава са изследвани взаимоотношенията между публичната комуникация и PR. Изследвана е същността на PR, комуникационни нива, стратегии и тактики на PR и публичната комуникация, като мост между организации и

гражданско общество за изграждане на положителен имидж. Изследвано е влиянието на глобализацията, дигиталния пиар и социалните мрежи върху ефективността на публичните комуникации.

Като изводи от изследването си в първа глава, докторантът извежда дефиниция за комуникацията като акт на езиков трансфер на знания и опит, посредством който акт се получава символично взаимодействие между говорещ и слушащ в линейна последователност, активен кръгов процес, откъдето се поражда общуването.

Обосновано е определянето на PR като технология за осъществяване на комуникационен мост между организацията и нейните публики.

PR е окачествен като използващ методологията на пропагандата, за да упражни целенасочен и планомерен контрол не само към съдържанието, което става видимо за публиките, но и спрямо начина и времето, когато са пласирани в обществената среда с цел да се съхрани репутацията на организацията, да се смекчат етапите на кризи и да се урегулира емоционалното поведение.

Изведена е и дефиниция за имиджа като мисловна конструкция за даден субект (човек или организация), която се формира посредством медиите и връзките с обществеността и която поддържа своята репутация в определен жизнен цикъл, който е зависим от общественото мнение.

Втора глава на дисертационния труд, озаглавена "Новата парадигма на институционалния PR на местната власт" изследва основните положения, правомощия, публични комуникации и задачи на местната власт и мястото на институционалния PR в качеството му на присъща на управлението функция. Изложено е определение на институционалния пиар

Целта на институционалния пиар е подобряването на диалога между властта и гражданите, която създава доверие и сътрудничество между двете, които водят до подобряване на управлението. Спечелването на доверието на обществеността води до по-успешно управление – както поради засилената прозрачност на управлението, така и заради доверието от страна на обществото, благодарение на което гражданите отправят своите искания към властта и тя е наясно с техните реални проблеми.

Трета глава, озаглавена „Модел на комуникационна стратегия на общините/Община Плевен“ е разделена на няколко изследователски момента. Анализирани са комуникационната стратегия и публичната визия на община Плевен, като се прилагат факти за нейното историческо и географско развитие.

Анализирани са официалната интернет-страница на сайта, официалната страница на общината във Facebook, You tube, Instagram. Изследвани са силните и слабите страни, които се отчитат като фактор за провеждане на успешна комуникационна стратегия. Дават се и основни приоритети на стратегията, като повишаване на информираността, налагане на единен информационен стандарт, задаване на реалистични и очаквани прогнози, приобщаване на европейското административно дело, устойчиви модели на ефективност. Открояват се и основните форми на комуникация, а именно: информационни кампании; директна комуникация; масмедии; дигитално присъствие; информационни материали. Прилага се и план за изпълнение на единната комуникационна стратегия на Община Плевен.

Следващият изследователски момент представлява проведеното онлайн анкетно проучване сред граждани на град Плевен, в което взимат участие 103 респонденти. От анкетното проучване се установява, че гражданите предпочитат да се информират за дейността на Община Плевен предимно от официалната фейсбук страница, както и от интернет страницата на Общината.

Последният изследователски момент е свързан с проведеното анкетно проучване сред служители на община Плевен, в което вземат участие 122 респонденти. Извод от анкетното изследване е, че PR отделът се справя успешно и ефективно със своите задачи за популяризиране естеството на работа на институцията и за опазване добрия ѝ имидж.

Проведени са и две интервюта с предишния и настоящия кмет на Община Плевен. Същите имат своето значение на допълващ метод към емпиричното изследване в дисертационния труд с цел допълване обхвата и дълбочината на получената информацията.

В заключението са обосновани основните изводи от дисертационното изследване, свързани с необходимостта и значението на комуникационната стратегия на местната власт, на наличието на институционален пиар, за доброто управление на общината, за създаването на положителен имидж на местното самоуправление, за укрепване на доверието и легитимността на местната власт и за подпомагане на взаимодействието и сътрудничеството между местната власт и гражданското общество.

Посочено е, че необходимостта от институционален пиар произтича от фундаменталните изисквания, наложени от гражданското общество и от легитимната демократична и правова държава, за прозрачност на водените политики, отчитане на извършените дейности и планиране на бъдещите политики.

4. Оценка на значимостта на приносите за науката и практиката

Дисертационният труд притежава следните научни и научно-приложни приноси:

1. Дисертационният труд обосновава мястото на публичните комуникации в местното управление и изследва нови зони в комуникацията с външните публики, очертани от новата дигитална среда и се предлага обогатяване на инструментариума на публичните комуникации.

2. Извършен е анализ на институционалния ПР и комуникационните теории с оглед на тяхната проекция в местната власт, посредством извеждане на стратегиите, политиките, функциите, целите и задачите са разгледани основно. Направени са практикоприложни препоръки за подобряване на цялостната работа на специалистите и на цялостния публичен образ на Община Плевен в социалните медии.

3. Реализирано е емпирично изследване сред граждани на община Плевен и служители в местната власт чрез създадена за целта оригинална методика, като в резултат на извършен сравнителен анализ на мненията и нагласите на двете целеви

групи. Шаблонът на проучването би могъл да се използва за изследване на комуникационната политика и в други общини , с цел установяване на проблематиката.

6. Препоръки и бележки към кандидата

Към кандидата Стоянка Вашкова имам следната препоръка:

Необходимо е да се разшири научното приложение на изследванията на кандидата, като в тях се включат публичните комуникации на различните специализирани компетентни органи на местната власт, както и специализираните териториални звена на централни органи на държавната власт.

Тази препоръка не омаловажава достойнствата на рецензираните разработки и не влияе върху научните приноси, а ще допринесат за тяхното по-прецизно разкриване.

7. Мотивирано предложение

1. Считам, че дисертационният труд съдържа научни и научноприложни резултати, които са оригинален принос в науката. Дисертационният труд илюстрира задълбочените теоретични знания на докторанта в областта на публичните комуникации, както и нейните способности за самостоятелни научни изследвания

2.Предвид гореизложеното с пълна убеденост изразявам **положителна оценка** на дисертационния труд и считам, че кандидатът Стоянка Христова Вашкова следва да бъде присъдена образователна и научна степен „доктор”,

25.03. 2023 г.

гр. София

проф. д-р Васил Георгиев

Подпис:

Vasil
Hristov
Georgiev

Digitally signed by Vasil
Hristov Georgiev
DN: E=vasilg@gmail.com,
CN=Vasil Hristov Georgiev,
SERIALNUMBER=PNOBG-
7507056300, G=Vasil,
SN=Georgiev, L=Sofia,
C=BG
Reason: I am the author of
this document
Location:
Date: 2023-03-27 10:30:56
Foxit Reader Version: 9.4.1

Opinion

by

Prof. Dr. Vasil Georgiev

Higher School of Security and Economics - Plovdiv

on

PhD thesis project for
obtaining an educational and scientific degree

"doctor"

of the doctoral student

Stoyanka Hristova Vashkova

on the subject:

"Public Communications of the Local Authority"

for awarding the educational and scientific degree "doctor" in
Doctoral program with scientific specialty: "Organization and management outside the sphere of material
production (Strategic communications)"

Basis for drawing up the opinion :

Order No. CH-29-PA03-51/01 .03.2023 (cyrilic)
of the Head of the MA "G.S. Rakovski"

**Sofia
2023**

1. General presentation of the procedure and the candidate

Stoyanka Hristova Vashkova is a doctoral student on independent study at the National Security and Defense Faculty, Psychology and Leadership Department of the Military Academy "G.S. Rakovski" - Sofia.

In 2013, she graduated from VTU "St. Cyril and Methodii" - Veliko Tarnovo. College of Pedagogy - Pleven, specialty Preschool pedagogy with a foreign language, educational qualification degree professional bachelor. In 2015, she graduated from VTU "St. Cyril and Methodii" - Veliko Tarnovo, specialty Teacher - Preschool and primary school pedagogy, educational qualification degree master.

The doctoral student has serious professional experience related to the topic of her dissertation work, in her capacity as an official carrying out public communications of the local authority. Since 07.12.2015 until now she is the chief expert in Department "Public relations and protocol" in the Municipality of Pleven, and before that - from 2009 to 2011 she was the chief specialist in the same department. As a result, the doctoral student has acquired the necessary qualifications and professional experience in the field of public communications, and in particular - in organizing and implementing communications with media, institutions, organizations and citizens, liaison with mass media, preparation of information materials for the media; organization of briefings, seminars, press conferences, interviews, events and forums, carried out by a local authority, such as the Pleven Municipality.

The candidate is fluent in spoken and written English, Italian and Russian.

The doctoral student's biography shows high expertise and proven practical experience in areas relevant to the topic of the dissertation work.

2. Compliance of the doctoral student with the requirements of Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria /LDASRB/

The doctoral student meets the requirement of Art. 6, para. 1 LDASRB, according to which the educational and scientific degree "doctor" is acquired by a person with the educational and qualification degree "master".

The doctoral student has submitted evidence of fulfillment of the minimum national requirements under Art. 2b, paragraph 2 and paragraph 3, specified in LDASRB Rules of Implementation.

The candidate has submitted evidence of a protected dissertation work, with which he has certified the fulfillment of the requirement of Art. 6, para. 1 of the LDASRB and of indicator A of the minimum national requirements for the "Doctor" educational and scientific degree (Requirements).

To establish the fulfillment of indicator D of the minimum national requirements, the applicant submits 3 publications for review, as follows:

1. Vashkova, S. The communication election campaigns in a situation of a global pandemic, Annual University Scientific Conference, Second part, "V. Levski" - V. Tarnovo State University, 2021, ISSN 2367-7481, pp. 171-178.

2. Vashkova, S. The communication policy of the Municipality of Pleven in the digital environment, Sat: Reports from the XIX National Scientific Session for Students and Teachers, MU-Pleven, 2021, ISBN 978-954-756-266-0, pp. 204-214.

3. Vashkova, S. The role of the media in popularizing the activities of the local government. The annual scientific conference "110 years of tradition, quality, prestige", First part, BA "G. S. Rakovski", 2022, ISBN 978-619-7478-93-8, pp. 214-220.

The evidence presented by the applicant establishes the fulfillment of the national minimum requirements, according to Art. 6, paragraph 1 LDASRB.

For clarity, I present a table of compliance:

Criteria	Indicators	Minimum required criteria points	Candidate Points by criteria
A	1	50	50
D	4-10	30	30
Total		80	80

3. Evaluation of the dissertation work

According to Art. 6, para. 3 of LDASRB, the dissertation work must contain scientific or applied scientific results that represent an original contribution to the science. The dissertation must demonstrate that the candidate has in-depth theoretical knowledge of the relevant specialty and the ability to conduct independent research.

The dissertation work is entitled "Public Communications of the Local Authority" The dissertation work was discussed and accepted by an extended council of a scientific unit, including professors from the Department of "Psychology and Leadership" of the Military Academy "G.S. Rakovski" and has been proposed for defense before a scientific jury.

The dissertation has a total volume of 215 pages and consists of an introduction, three chapters, a conclusion, scientific contributions, an appendix, acknowledgments and a bibliography. The main text of the dissertation is 199 pages. The bibliography contains 167 literary sources.

The object of research of the dissertation presented for evaluation is the public communications of the local government. Subject of scientific research of the dissertation are communication activities of municipalities in the context of the new digital environment .

The first chapter of the study, entitled "Models of public communications. Classical and modern theories of PR" carries out a theoretical survey on the problems related to the definition and structuring of the concept of "communication", according to the established theories of communication - the communication models of Shannon and Weaver, of Harold Lasswell, of Karl Buhler, the linguistic communication model of Roman Jakobson, Wilbur Schramm's communication model, Paul Lazerfeld's two-level communication flow theory, and the three-level and multilevel communication model.

The first chapter examines the relationship between public communication and PR . The essence of PR, communication levels, strategies and tactics of PR and public communication, as a bridge between organizations and civil society to build a positive image, has been studied. The impact of globalization, digital PR and social networks on the effectiveness of public communications is explored.

As conclusions from her research in the first chapter, the doctoral student derives a definition of communication as an act of linguistic transfer of knowledge and experience, through which an act results in a symbolic interaction between a speaker and a listener in a linear sequence, an active circular process from which communication arises.

The definition of PR as a technology for implementing a communication bridge between the organization and its audiences is justified.

PR is characterized as using the methodology of propaganda to exercise targeted and systematic control not only over the content that becomes visible to the public, but also over the manner and time when they are placed in the public environment in order to preserve the reputation of the organization, to mitigate the stages of crises and regulate emotional behavior.

A definition of image is also derived as a mental construct for a given subject (person or organization), which is formed through the media and public relations and which maintains its reputation in a certain life cycle, which is dependent on public opinion.

The second chapter of the dissertation entitled "The new paradigm of institutional PR of local government" explores the fundamentals, powers, public communications and tasks of local government and the place of institutional PR as an inherent function of governance. A definition of institutional PR is presented

The purpose of institutional PR is to improve the dialogue between the authorities and citizens, which creates trust and cooperation between the two, which leads to the improvement of governance. Gaining the trust of the public leads to more successful governance - both because of the increased transparency of governance and because of public trust, thanks to which citizens make their requests to the government and it is aware of their real problems.

Chapter Three, entitled "A Model of Communication Strategy of municipalities/Municipality of Pleven" is divided into several research moments. The communication strategy and the public vision of the Pleven municipality are analyzed, applying facts about its historical and geographical development.

The official website of the site, the official page of the municipality on Facebook, Youtube, Instagram are analyzed. The strengths and weaknesses that are considered as a factor for conducting a successful communication strategy are investigated. The main priorities of the strategy are also given, such as raising awareness, imposing a single information standard, setting realistic and expected forecasts, inclusion of the European administrative case, sustainable efficiency models. The main forms of communication also stand out, namely: information campaigns; direct communication; mass media; digital presence; information materials. A plan for the implementation of the unified communication strategy of the Municipality of Pleven is also implemented.

The next research point is the conducted online survey among citizens of the city of Pleven, in which 103 respondents took part. The survey finds that citizens prefer to be informed about the activities of the Municipality of Pleven primarily from the official Facebook page, as well as from the website of the Municipality.

The last research point is related to the conducted survey among employees of the municipality of Pleven, in which 122 respondents took part. The conclusion of the survey is

that the PR department copes successfully and effectively with its tasks to popularize the nature of the institution's work and to protect its good image.

Interviews were also conducted with the former and current mayor of Pleven Municipality. They have their importance as a complementary method to the empirical research in the dissertation in order to supplement the scope and depth of the information obtained.

In the conclusion, the main conclusions of the dissertation research are substantiated, related to the need and importance of the communication strategy of the local government, the presence of institutional PR, for the good management of the municipality, for the creation of a positive image of the local self-government, for strengthening the trust and legitimacy of local government and to support interaction and cooperation between local government and civil society.

It is stated that the need for institutional PR stems from the fundamental requirements imposed by civil society and by the legitimate democratic and legal state, for the transparency of the policies conducted, the reporting of the activities carried out and the planning of future policies.

4 . Evaluating knowledge of the contribution of the thesis to the theory and practice

The dissertation has the following scientific and scientific-applied contributions:

1. The dissertation justifies the place of public communications in local government and explores new areas in communication with external audiences, outlined by the new digital environment, and the enrichment of the toolset of public communications is proposed.

2. An analysis of the institutional PR and communication theories was carried out with a view to their projection in the local government, by means of deriving the strategies, policies, functions, goals and tasks were mainly examined. Practical recommendations have been made to improve the overall work of the specialists and the overall public image of the Municipality of Pleven in social media.

3. An empirical study was carried out among citizens of the municipality of Pleven and employees of the local government through an original methodology created for the purpose, as a result of a comparative analysis of the opinions and attitudes of the two target groups. The survey template could be used to study the communication policy in other municipalities as well, in order to establish the problematic.

6. Recommendations and notes to the candidate

I have the following recommendation for candidate Stoyanka Vashkova:

It is necessary to expand the scientific application of the candidate's research, including the public communications of the various specialized competent bodies of the local government, as well as the specialized territorial units of the central bodies of the state government.

This recommendation does not detract from the merits of the peer-reviewed works and does not affect the scientific contributions, but will contribute to their more accurate disclosure.

7. Reasoned proposal

1. I believe that the dissertation work contains scientific and applied scientific results, which are an original contribution to science. The dissertation illustrates the doctoral student's in-depth theoretical knowledge in the field of public communications, as well as her independent research abilities

2 . Given the above, with complete conviction I express **a positive assessment** of the dissertation work and consider that the candidate Stoyanka Hristova Vashkova should be awarded the educational and scientific degree "Doctor",

25.03. 2023

Sofia

Prof. Dr. Vasil Georgiev

Signature: