

КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА: НЕВИДИМОТО КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО

Мирослава Младенова

Резюме: Публикацията е опит да се представи начин за оцеляване на съвременните компании, подчертавайки тяхната култура като основен задвижващ механизъм и конкурентно предимство. Динамичните условия, в които организациите съществуват днес, налагат необходимостта от използването на всички налични ресурси. Поради тази причина все повече компании разчитат на своите невидими ценности, за да реализират целите си. Осъзнатата необходимост от използване на човешкия потенциал поставя акцент върху хората, превръщайки ги в част от основните организационни компоненти – мисия, визия, цели.

Ключови думи: корпоративна култура, предимство, конкурентоспособност, невидими ценности.