

**ВЪЗМОЖНОСТИТЕ НА ВОЕННАТА МЕДИЯ ЗА УТВЪРЖДАВАНЕ
ПУБЛИЧНИЯ ОБРАЗ НА ОРГАНИЗАЦИЯ ОТ СФЕРАТА
НА СИГУРНОСТТА И ОТБРАНАТА**

доктор Стоян Марков

Резюме: *Публикацията очертава основните предимства, които медиите имат в процеса на информиране на обществото. Посочена е ролята на новите дигитални канали, които днес са неразделна част от ежедневието на потребителите, и възможността, която те дават за информиране на обществото. Очертана е ролята на военната медия за утвърждаване публичния образ на организация от сферата на сигурността и отбраната и резултатите, които могат да бъдат постигнати чрез правилното управление на комуникацията.*

Ключови думи: *нови медии, публичен образ, управление на комуникацията, военни медии.*