

МИНИСТЕРСТВО НА ОТБРАНАТА
ВОЕННА АКАДЕМИЯ “ГЕОРГИ СТОЙКОВ РАКОВСКИ”



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалността

“Публични комуникации в сигурността и отбраната”

София
2018

МИНИСТЕРСТВО НА ОТБРАНАТА
ВОЕННА АКАДЕМИЯ „ГЕОРГИ СТОЙКОВ РАКОВСКИ”

УТВЪРЖДАВАМ:
МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
_____ КРАСИМИР КАРАКАЧАНОВ
_____._____.2018 г.

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

на специалността „Публични комуникации в сигурността и отбраната”

Форма на обучение – редовна, задочна и дистанционна
Срок на обучение – 1 година и 4 месеца за редовна форма
Срок на обучение – 2 години за задочна и дистанционна форма

Област на висше образование:	<i>Сигурност и отбрана</i>
Професионално направление:	<i>Национална сигурност</i>
Специалност:	<i>Публични комуникации в сигурността и отбраната</i>
Образователно-квалификационна степен:	<i>Магистър</i>
Професионална квалификация:	<i>Магистър по Публични комуникации в сигурността и отбраната</i>

СЪДЪРЖАНИЕ

I. СЪЩНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО СПЕЦИАЛНОСТТА „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ В СИГУРНОСТТА И ОТБРАНАТА”	6
II. НЕОБХОДИМИ ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНТНОСТИ НА ЗАВЪРШИЛИТЕ СПЕЦИАЛНОСТТА „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ В СИГУРНОСТТА И ОТБРАНАТА”	8

Квалификационната характеристика на специалността „Публични комуникации в сигурността и отбраната” за образователно-квалификационната степен „магистър” в професионално направление „Национална сигурност” от областта на висше образование “Сигурност и отбрана” е основен документ, който обуславя разработването на учебния план за придобиване на висше образование и учебните програми по включените в него учебни дисциплини. Тя е предназначена за определяне на необходимите знания, умения и компетентности за получаване на професионална квалификация магистър по „Публични комуникации в сигурността и отбраната”.

Квалификационната характеристика е съобразена с изискванията на Закона за висшето образование и Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени "бакалавър", "магистър" и "специалист".

Завършилите образователно-квалификационната степен „магистър” по специалността „Публични комуникации в сигурността и отбраната” могат да заемат експертни и ръководни длъжности, свързани с планирането и управлението на стратегическите комуникации на администрацията и връзките с обществеността в организациите от сектора за сигурност и отбрана, включително експертни и ръководни длъжности в Народното събрание, в администрацията на президента на Република България, в Министерския съвет, областни и общински управи, да заемат международни длъжности в Европейския съюз и НАТО, да се реализират като експерти в организации на гражданското общество и в политически партии, както и като специалисти по публична комуникация в корпоративния сектор. Те могат да се развиват в професионални направления 9.1. Национална сигурност и 3.5. Обществени комуникации и информационни науки.

Обучението в магистърската специалност може да бъде по държавна поръчка или срещу заплащане. По държавна поръчка могат да се обучават български граждани, придобили образователно-квалификационна степен

„бакалавър” и класирани след решаване на писмен тест. В платеното обучение се допускат български граждани с образователно-квалификационна степен „бакалавър” или „магистър”, успех от дипломата за висше образование не по-нисък от „добър” и конкурс по документи.

I. СЪЩНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО ПО СПЕЦИАЛНОСТТА „ПУБЛИЧНИ КОМУНИКАЦИИ В СИГУРНОСТТА И ОТБРАНАТА”

Обучението се провежда с цел усвояване на допълнителна широкопрофилна подготовка на специалисти, притежаващи висше образование на образователно-квалификационна степен “бакалавър” или “магистър” по друга специалност. Подготовка по специалността се базира на съвременните схващания за ефективно управление на стратегическите комуникации на мениджърския екип в организацията и връзките с обществеността в структурите от сектора за сигурност и отбрана.

Програмата за обучение е изградена върху богата теоретична база и обобщаване на добрите практики в Европейския съюз и НАТО в областта на публичните комуникации на системата от органи и организации в сектора за сигурност в контекста на концепцията за широко разбиране на сигурността и отбраната и релациите между съвременното гражданско общество и държавата. По време на обучението студентите по специалността “Публични комуникации в сигурността и отбраната” придобиват знания за спецификата на средата за сигурност и действащите в нея външни и вътрешни фактори и условия, при които се формира и реализира политиката за сигурност и отбранителната политика. Обучаемите усвояват възлови знания относно военната стратегия, ръководството и дейността на основните формирования в сектора за сигурност и отбрана, участието в стабилизиращи операции, управлението при кризи и конфликти. Задълбочено се изучават основите и технологията на публичните комуникации, както и нормативната база, въз основа на която се реализират практиките на специалистите в тази област. Специализираното обучение включва институционален и политически ПР, корпоративни комуникации, стратегически комуникации, кризисна комуникация, медиязнание и медия мениджмънт, имиджмейкинг, реторика и презентационни умения, основи на рекламната комуникация, интернет комуникации и социални медии,

межкултурни комуникации. Студентите ще получат знания и ще формират умения и компетентности в области като лидерство и водене на преговори, психология на личността и социална психология, психологически основи на влиянието, психологическите операции на НАТО.

В процеса на обучение се развиват компетентности относно процесите в организационния живот, лидерското начало и отнасящите се към него стандарти и допустими практики, въздействието на глобалните, европейските, регионалните и националните процеси върху организационния живот. Предмет на анализ са и водещите тенденции, моделите и сценариите за бъдещото развитие, както и въздействието на широк спектър от практики с ефект върху публичните комуникации в организацията.

Развиват се способности за идентифициране и анализиране на проблемите, свързани с рисковете и заплахите в средата за сигурност, постигане на организационните цели, обосноваване и предприемане на целесъобразни решения, относно формиране на организационните политики от сектора за сигурност по отношение на публичните комуникации. Наред с това се усъвършенстват уменията на студентите за прилагане на гъвкави и адаптивни действия, в условията на поемането на риск, работата в екип, постигането на консенсус и сътрудничеството. Развитите по време на обучението съществени междуличностни и концептуални способности, в съчетание със знанията за реализиране на политиките и практиките в областта на публичните комуникации, са фундаментални за обучаемите и бъдещата им професионална реализация. С участие в тренинги и стимулационни игри се затвърждават получените знания, като се демонстрират способностите и практическите умения на обучаемите.

II. НЕОБХОДИМИ ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНТНОСТИ

1. Необходими знания

1.1. Фактологични знания за:

- основите на професията Връзки с обществеността;
- основните ръководни документи на НАТО в областта на информационните операции, връзките с обществеността и психологическите операции, както и документи на МО и БА;
- спецификите на медийната среда и медия мениджмънта;
- съвременната медийна среда и управлението на медиите.

1.2. Теоретични знания за:

- същността, съдържанието и особеностите на извършващите се в света глобални промени, новите политически реалности и състоянието на сектора за сигурност;
- източниците на конфликти в съвременния свят, глобални и национални предизвикателства към сигурността, субектите на заплахи и тенденциите на тяхната еволюция;
- организацията и основите на управлението на формированията от сектора за сигурност;
- концептуалните основи на мениджмънта на сигурността и отбраната;
- основите на военната стратегия;
- основите на публичната комуникация;
- технологията на публичните комуникации;
- психологията на личността и социалната психология;

- психологическите основи на влиянието;
- военноисторическите традиции, протокол и церемониал;
- институционалния и политическия ПР;
- корпоративните комуникации и брандинг;
- имиджмейкинга;
- реториката и презентационните умения;
- основите на рекламната комуникация;
- визуалната комуникация;
- интернет комуникациите и социалните медии;
- воденето на преговори;
- межкултурните комуникации;
- стратегическите комуникации;
- кризисна комуникация;
- лидерство, водене на преговори;
- същността и съдържанието на психологическите операции на НАТО и контрапропагандата;

2. Умения и компетентности

2.1. Познавателни:

- да управляват публичните комуникации на институции и организации и работят ефикасно в нееднородна среда, включваща както граждански, така и военни организации;

- да действат гъвкаво и адаптивно, като изграждат отношения на сътрудничество с представителите на медиите;
- ефективно да комуникират идеи и възгледи в областта на стратегическите комуникации на институциите;
- да работят в екип при осъществяване на дейности в нестандартни ситуации и такива, които изискват сътрудничество между различни специалисти;
- да мислят креативно, критично и стратегически;
- да презентират успешно и да провеждат тренинги по презентационни умения;
- обективно, точно и достоверно да оценяват ситуациите, рисковете и заплахите на средата, които имат потенциал да предизвикат криза и разрушат имиджа на институцията (организацията);
- да работят ефективно в динамичната медийна среда и да се справят с предизвикателствата на новите информационни технологии.

2.2. Практически:

- планират, организират и провеждат стратегическите комуникации на институции и организации;
- подготвят ръководството на институциите и организациите за участие в публични изяви – организират брифинги (пресконференции) и интервюта, произнасяне на речи и др.;
- организират работата на информационен център и улесняват представителите на медиите по време на учения;
- работят за издигане имиджа на военната професия и Българската армия;
- ефикасно да ръководят трансформацията на идеите, концепциите и стратегиите в конкретна социална практика;
- създават ефикасни колективи и организации, като разрешават възникващите в тях конфликти на базата на консенсус и коректно делегиране на права и отговорности;
- формират нови ценностни системи и акумулират организационна култура в процеса на стратегическо ръководство;
- изготвят анекс по Връзки с обществеността към оперативни документи.

3. Да развива компетентности в следните направления:

3.1. Самостоятелност и отговорност:

- усъвършенстване на личните качества, осигуряващи изпълнение на функциите им относно ръководството и осъществяването на публичните комуникации в организацията;
- поемане на отговорности за резултатите от управлението на публичните комуникации в организацията;
- поддържане на активна позиция при реализиране на политиката за публичност и прозрачност на организацията.

3.2. Компетентности за учене:

- участие в научни конференции, кръгли маси, семинари, симпозиуми по въпросите на публичните комуникации;
- наблюдение и анализ на практическата работа и формулиране на изводи и препоръки за нейното рационализиране.

3.3. Комуникативни и социални компетентности:

- умения за формулиране на тези и тяхната защита;
- изграждане на ефективни отношения с медиите;
- обективно и точно оценяване на ситуациите и рисковете пред организацията в сферата на публичните комуникации.

3.4. Професионални компетентности за:

- вземане на решения, свързани с осъществяването на ефективни публични комуникации на организацията;
- планиране и подготовка на развитието на персонала, отговарящ за публичните комуникации на организацията;
- подготовка, организация и участие в публични изяви на организацията – брифинги (пресконференции), интервюта и др.;
- работа за издигане имиджа на организацията.

С тези знания, умения и компетентности успешно изпълните изискванията на учебния план ще могат да заемат длъжности, изискващи специализирана подготовка в областта на публичните комуникации по въпросите на националната сигурност и отбраната.

Квалификационната характеристика е приета от Академичния съвет на Военна академия „Г. С. Раковски” с Протокол № 5/16.03.2018 г.

НАЧАЛНИК НА ВОЕННА АКАДЕМИЯ „Г. С. РАКОВСКИ”
ГЕНЕРАЛ-МАЙОР ГРУДИ АНГЕЛОВ
_____._____.2018 г.

СЪГЛАСУВАНО:

ЗАМЕСТНИК-МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА
НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

АТАНАС ЗАПРЯНОВ

_____._____.2018 г.

ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В
ОТБРАНАТА”

ЛЮДМИЛ МИХАЙЛОВ

_____._____.2018 г.