

СТАНОВИЩЕ

от Мария Стефанова Нейкова, доктор, професор в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, СУ „Свети Климент Охридски”, ФЖМК,

на научните трудове, представени по конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ във Военна академия „Г.С.Раковски”, катедра „Психология и лидерство” в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, обявен със заповед № СИ29-РД03-144/03.08.2019 г., публикувана в Държавен вестник, брой № 78/04.09.2020 г., на страница 88,

на кандидата Анна Иванова Вълканова, главен асистент в катедра „Психология и лидерство”, Факултет „Национална сигурност и отбрана”, Военна академия „Г.С.Раковски”

Становището е възложено по решение на Научното жури, определено със Заповед на Началника на Военна академия „Г.С.Раковски” Рег. № СИ-29-7765/09.11.2020 г.

Всички изисквания на процедурата по кандидатстване в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент” са спазени. Изискуемите от ЗРАСРБ и ППЗРАСРБ документи за представени в задължителни срок.

София, 2020

1. Обща характеристика на научноизследователската, научно-приложната и педагогическата дейност на кандидата.

Предложените от Анна Вълканова публикации за конкурса показват последователността на нейните научни интереси, които се фокусират в проблемите на публичните комуникации, корпоративните комуникации и брандинга, както и в проблемите на публичните комуникации на държавно и международно равнище. Практическото им приложение се демонстрира както в темите на научните публикации, така и в широката по обхват педагогическа работа. Към същите заключения насочват и етапите в образованието ѝ след завършването на висше образование. Също така имам отлични лични впечатления от нея като студентка, както и от работата ѝ по дисертацията и защитата ѝ. Според мен Анна Вълканова успешно съчетава изследователската с педагогическата работа.

2. Становище относно наличието или липсата на плагиатство.

Запознаването ми с публикациите на Анна Вълканова ме води до заключението, че те са самостоятелни, а източниците са цитирани коректно. Като член на научното жури не ми е известно да е получаван сигнал за установяване на плагиатство в хабилитационния труд или другите публикации.

3. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата.

Верен показател за качеството на лекторската работа на преподавателя, на уменията да изгради връзка и доверие с обучаваните е броят на студентите, които го избират за ръководител на своите дипломни работи. За девет години Анна Вълканова е ръководила 34 дипломанти в магистърска степен по широк спектър от теми.

4. Основни научни резултати и приноси.

Основните научни приноси на Анна Вълканова се съдържат в представената като основен хабилитационен труд монография „Корпоративен брандинг 4.0”.

Откроявам формулираната в труда новаторска концепция за резилентност на корпоративния бранд (публикация 1).

Сред основните научни резултати и приноси искам особено да изтъкна уменията на Анна Вълканова да разработва и прилага модели: тя конструира трикомпонентен комплексен модел за управление на резилентен корпоративен бранд, разглеждан като конкурентно предимство от нов тип и като стратегически актив на организацията (публикация 1); идентифицира като ключово развитието на екосистемите като иновативен бизнес модел сред мениджмънт детерминантите на корпоративния брандинг (публикация 1); представя модел на комуникативните стилове, чрез който те лесно да бъдат идентифицирани (публикация 14); прави прочит на приложимостта на модел на двупосочна симетрична комуникация в условията на глобална комуникационна среда (публикация 9).

Научните публикации и участия на Анна Вълканова обогатяват съществуващите знания, но и ги надграждат: тя систематизира работещи комуникационни практики (публикация 1); предлага методология за съчетаване на масмедията, междуличностните комуникации и социалните мрежи като интегрирани комуникационни канали за разработването на ефективни пиар кампании (публикация 6).

В разработките по проблемите на устойчивото развитие и международното сътрудничество за развитие Анна Вълканова въвежда в българското научно-изследователско поле темата за развитието (като преодоляване на бедността и неравенството в глобален план), като акцентира върху ролята на международните актьори в този процес (в частност Европейския съюз) през призмата на публичните комуникации и диалога с организациите на гражданското общество. Тя систематизира тенденциите и промените в политиката на ЕС за развитие през последните 20 години и извежда актуалните приоритети на Съюза като водеща политическа и икономическа сила в света при изпълнение на целите за

развитие и като най-голям донор на официална помощ за развитие (публикация 2). Приносен характер имат: анализът на антивоенната кампания срещу войната в Ирак през 2003 г. (публикация 8); изследването на формирането на глобални публики и влиянието на глобалните дигитални средства за комуникация в процеса на глобални публични комуникации, както и прочитът на приложимостта на модел на двупосочна симетрична комуникация в условията на глобална комуникационна среда (публикация 9); дефинирането на ролята на медиите в контекста на хибридните заплахи, възникващи пред демократичните общества през последните десетилетия, и открояването на стратегическите подходи на Русия и НАТО в използването на медиите като средство за хибридно въздействие съобразно средата и търсения ефект (публикация 16).

5. Оценка на значимостта на приносите за науката и практиката.

Приемам представените от Анна Вълканова приноси и смятам като значими за науката и практиката:

- конструирания трикомпонентен комплексен модел за управление на резилиентен корпоративен бранд, разглеждан като конкурентно предимство от нов тип и като стратегически актив на организацията;
- предложените модели за управление на резилиентен корпоративен бранд и на комуникационните стилове, както и изследването на приложимостта на модел на двупосочна симетрична комуникация в условията на глобална комуникационна среда;
- предложения алгоритъм за идентифициране на проблеми в комуникацията и за управлението им и очертаната ролята на активистките групи и значението на корпоративната социална отговорност по отношение на въпроси от сферата на сигурността.

6. Критични бележки за представените трудове.

Анна Вълканова показва широка литературна осведоменост, отлична способност да обработва, синтезира и анализира голям обем от източници и

данни. Бих препоръчала да продължи работата си в две посоки: от една страна, да приложи научните си достижения към практиката на конкретна фирма у нас (българска или чужда), а от друга – да продължи да развива изследванията си в сферата на стратегическите и публичните комуникации на международно равнище.

7. Заключение.

След като се запознах с предложените за конкурса публикации на Анна Вълканова, смятам, че те отговарят на изискванията за заемане на конкурсната академична длъжност „доцент”. Цялото академично развитие на кандидатката показва последователност и задълбоченост.

8. Оценка на кандидатите.

В качеството си на член на журито давам положителна оценка за присъждане на академичната длъжност „доцент” в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки на д-р Анна Иванова Вълканова.

9.12.2020 г.

Рецензент:

(проф.д-р Мария Нейкова)