

ВОЕННА АКАДЕМИЯ „ГЕОРГИ СТОЙКОВ РАКОВСКИ“

СТАНОВИЩЕ

от проф. д.пс.н. Майяна Милчева Митевска,

Университет по библиотекознание и информационни технологии,
София, бул. „Цариградско шосе“ 119, тел. 0886 422 128

за научните трудове на Анна Иванова Вълканова,

главен асистент в катедра “Психология и лидерство”, Факултет “Национална сигурност и отбрана“, Военна академия “Г.С. Раковски” представени по конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, за преподаване на учебните дисциплини: „Корпоративни комуникации и брандинг“, „Технология на публичните комуникации“, „Медиязнание и управление на медиите“, „Комуникационен мениджмънт“, „Стратегическо лидерство“ и „Организационно поведение в сигурността и отбраната“ с осигурен годишен хорариум от 350 учебни часа, на основание обява в Държавен вестник бр. 78/04.09.2020 г.

София * 2020

Становището е възложено по решение на Научното жури, определено със Заповед на Началника на Военна академия „Г. С. Раковски“. Всички изисквания на процедурата по кандидатстване в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ са спазени.

1. Обща характеристика на научноизследователската, научно-приложната и педагогическата дейност на кандидата.

Единствен кандидат в конкурса е д-р Анна Иванова Вълканова, главен асистент в катедра “Психология и лидерство”, Факултет “Национална сигурност и отбрана“, Военна академия “Г.С. Раковски“. Подадените документи отговарят на основните изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България и на Правилника за неговото прилагане за заемане на академичната длъжност „доцент“.

По отношение на минимално изискваните точки по групите показатели за длъжността „доцент“ кандидатката Анна Вълканова показва в справките си, че ги притежава. Тя представя хабилитационен труд – монография “ Вълканова, А. Корпоративен брандинг 4.0, София, „Изток-Запад”, 2020, 207 с., ISBN 978-619-01-0666-1, COBISS.BG-ID – 40953864 също така монография „Вълканова, А. Диалог и застъпничество по политиката на Европейския съюз за развитие, София, „Авангард Прима”, 2020, 124 стр., ISBN 978-619-239-454-7; e-ISBN 978-619-239-455-4 (pdf) COBISS.BG-ID – 40953096. И двата труда са рецензирани от двама хабилитирани преподаватели.

По показател Г с изискуеми минимално 200 точки, кандидатката ги надхвърля.

Анна Вълканова е “Доктор по журналистика”, шифър 05.04.10 в СУ „Св. Климент Охридски”, Факултет по журналистика и масова комуникация Докторска дисертация: „Темата развитие в дневния ред на българското

общество”. Магистър по журналистика в СУ „Св. Климент Охридски”, Факултет по журналистика и масова комуникация. „Диалог Европа”, СУ „Св. Климент Охридски”. Развива постдокторат на тема: „Диалог и застъпничество по политиката на Европейския съюз за развитие”. Успешно завършва курс „Дидактика на висшето образование за новоназначени преподаватели“ във Военна академия “Г. С. Раковски”.

Владее английски STANAG - 3.3.3.3 и испански език. Отлични умения за работа с компютър и офис техника.

Професионалното развитие на Анна Вълканова преминава през журналистическото поприще, работата по значими национални проекти и преподаването във Военна академия. Кандидатката усъвършенства своите умения в разработването на информационни и в аналитични материали, организирането на информационни кампании, срещи с медии и комуникация със заинтересовани страни и в академичната кариера, което показва нейния значим организационен и изследователски опит.

Анна Вълканова предлага 22 броя научни трудове за рецензиране, както следва: Монографии – 2; Публикувана глава от колективна монография – 1; Студии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – 1; Студии, публикувани в нереперирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 2; Статии, публикувани в нереперирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 6; Доклади, публикувани в нереперирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове -5. Тези трудове не са представяни за участие в други конкурси за присъждане на научни степени и академични длъжности и не са рецензирани досега.

От представената справка за цитиранията на тези трудове се вижда, че са забелязани 15 научни публикации, в които те изрично са упоменати.

Анна Вълканова работи в области, свързани с корпоративните комуникации и брандинг, технологията на публичните комуникации и успешно разработва проблемите на медиязнанието и управление на медиите в научните си изследвания. Прилага своите умения, натрупани от практиката в академичните дисциплини.

2. Становище относно наличието или липсата на плагиатство.

В обсега на моята компетентност и от познатите ми литературни източници не откривам неправомерно използвани мисли от други автори. Не установявам плагиатство в хабилитационния труд и/или в публикациите по него.

3. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата.

От справките за учебна натовареност се вижда, че гл. ас. д-р Анна Вълканова има необходимия годишен хорариум, образуван от лекции, семинари, извънаудиторни занятия.

Гл. ас. д-р Анна Вълканова чете лекции при ОКС Бакалавър и Магистър, по „Корпоративни комуникации и брандинг“, „Технология на публичните комуникации“, „Медиязнание и управление на медиите“, „Комуникационен мениджмънт“, „Стратегическо лидерство“ и „Организационно поведение в сигурността и отбраната“ с осигурен годишен хорариум от 350 учебни часа.

Научната дейност на гл. ас. д-р Анна Вълканова се отличава с актуални и значими въпроси в областта на медиезнанието и брандирането и участия в авторитетни международни конференции с доклади и публикации. Успешно работи за подготовката и обучението на дипломанти за разработването на магистърски тези.

4. Основни научни резултати и приноси.

Хабилитационният труд на гл. ас. Анна Вълканова се центрира върху специфичните особености, съпътстващи развитието на проблемите на публичните комуникации, корпоративните комуникации и брандинга, изведени в заглавието. Основният принос, произтичащ от анализите на изведените групи фактори и тенденции в брандирането е формулираната авторска концепция за резилиентност на корпоративния бранд като адекватна брандинг стратегия в условията на пазар и управление 4.0. Освен това може да се отбележи и изследваните и систематизирани работещи комуникационни практики с цел постигане резилиентност на корпоративния бранд в трите домейна: визия, култура, имидж. Дефинирана е допълнителна функция на резилиентния корпоративен бранд (наред с функциите по идентификация и диференциация), произтичаща от разбирането за бранда като част от социалната система, а именно социализиращата функция.

Студията, публикувана в научно издание, реферирано и индексирано в SCOPUS: Valkanova, A., Corporate Culture as Factor for Organization's Resilience. //Economic Studies, V. 28 (5), 2019, pp. 89 - 102, 26 стандартни страници, ISSN: 0205-3292, реф. ID № 434, COBISS.BG-ID – 1120137700 е посветена на нов и неизследван все още достатъчно проблем, свързан с възможностите за приложение на иновативен метод за изработване на нови стратегии за справяне в ситуации на несигурност и динамични промени в средата. Този принос се допълва и с изводите от приложните изследвания, свързани с тезата за резилиентната организация, която да преодолява сътресенията и да запазва основното си предназначение чрез адекватна корпоративна култура.

В Студията Корпоративен бранд и онлайн комуникация – възможности и тенденции (подходът на Apple) // сп. „Реторика и комуникации“ брой 12 /„Визуална реторика и виртуална комуникация”/,

2014, 22 стр. ISSN 1314-4464. Available from: [www.rhetoric.bg], реф. ID №752 Анна Вълканова представя резултати от изследване на приложението на онлайн комуникациите като средство за изграждане и утвърждаване на корпоративния бранд, където аргументирано извежда предимствата на корпоративния разказ онлайн.

Основният принос в студията Ефективност на ПР кампаниите //Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2016, №27. 21 стр. ISSN 1313-9908, Available from: [www.media-journal.info], реф. ID № 1675 се открива в предложената методология за съчетаване на масмедииите, междуличностните комуникации и социалните мрежи като интегрирани комуникационни канали за разработването на ефективни ПР кампании.

Хабилитационният труд, както и студиите, представени в конкурса заслужават висока оценка, от една страна заради своята актуалност, а от друга - заради степента на задълбоченост при анализирането на поставените проблеми. Също така новост за науката и допринасят за обогатяването на съществуващите знания.

Гл. ас. д-р Анна Вълканова е предоставила и публикации и по редица други проблеми в областта на релацията между PR технологията и брандинг позиционирането, които я утвърждават като компетентен изследовател в тези области със създаването на нови класификации, методи и конструкции, както и с получаването и доказването на нови факти или получаване на потвърдителни факти.

6. Критични бележки за представените трудове.

Нямам съществени бележки по отношение на научната и публикационната дейност на кандидата, както и към заявените приноси. Мога да препоръчам да бъдат издадени учебници и учебни помагала по преподаваните дисциплини.

7. Заключение.

Цялостното запознаване с преподавателската и научно приложната дейност на гл. ас. д-р Анна Вълканова дава основание да се заключи, че кандидатката умее да организира и ефективно да провежда възложената ѝ учебно-педагогическа и проектна дейност, както и успешно да реализира научни и приложни изследвания.

8. Оценка на кандидатката.

Въз основа на изложеното по-горе, предлагам на уважаемите членове на Научното жури да приемат материалите по конкурса, да ги оценят положително и да предложат гл. ас. д-р Анна Иванова Вълканова да заеме академичната длъжност „доцент” в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки.

8.12.2020 г.

Изготвил становището:

проф. д.пс.н. Майяна Митевска