

## СТАНОВИЩЕ

**от Любомир Димчев Стойков, д.н., професор в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, Университет за национално и световно стопанство**

за научните трудове, представени в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ във Военна академия „Г. С. Раковски“, катедра „Психология и лидерство“ в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, обявен със заповед № СИ29-РД03-144/03.08.2019 г., публикувана в Държавен вестник, брой № 78/04.09.2020 г., на страница 88, **на кандидата Анна Иванова Вълканова, главен асистент в катедра „Психология и лидерство“, Факултет „Национална сигурност и отбрана“, Военна академия „Г.С.Раковски“**

Становището е възложено по решение на научното жури, определено със Заповед на Началника на Военна академия „Г.С. Раковски“ Рег. № СИ-29-7765/09.11.2020 г. Всички изисквания на процедурата по кандидатстване в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ са спазени. Изискуемите от ЗРАСРБ и ППЗРАСРБ документи за представени в задължителни срок.

### **1. Обща характеристика на научноизследователската, научно-приложната и педагогическата дейност на кандидата**

Единствен кандидат в конкурса е д-р Анна Иванова Вълканова, главен асистент в катедра “Психология и лидерство”, Факултет “Национална сигурност и отбрана“, Военна академия “Г.С. Раковски”. Подадените документи отговарят на основните изисквания на Закона за развитие на

академичния състав в Република България и на Правилника за неговото прилагане за заемане на академичната длъжност „доцент”.

По отношение на минимално изискваните точки по групите показатели за длъжността „доцент“ кандидатката Анна Вълканова удостоверява в справките си, че ги притежава. Тя представя хабилитационен труд – монография **Вълканова, А. Корпоративен брандинг 4.0, София, „Изток-Запад“, 2020, 207 с., ISBN 978-619-01-0666-1, COBISS.BG-ID – 40953864**, както и монография **Вълканова, А. Диалог и застъпничество по политиката на Европейския съюз за развитие, София, „Авангард Прима”, 2020, 124 стр., ISBN 978-619-239-454-7; e-ISBN 978-619-239-455-4 (pdf) COBISS.BG-ID – 40953096**.

Кандидатката надхвърля минимално изискуемите 200 точки в показател Г. Анна Вълканова е “Доктор по журналистика”, шифър 05.04.10 в СУ „Св. Климент Охридски”, Факултет по журналистика и масова комуникация Магистър е по журналистика в СУ „Св. Климент Охридски”, Факултет по журналистика и масова комуникация и с постдокторантура в Докторантски и постдокторантски институт „Диалог Европа”, СУ „Св. Климент Охридски”.

Кандидатката Анна Вълканова предлага **22 броя научни труда** за рецензиране, както следва: Монографии – 2; Публикувана глава от колективна монография – 1; Студии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – 1; Студии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 2; Статии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 6; Доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове -5.

Научните направления, в които работи д-р Вълканова са: **корпоративни комуникации и брандинг, стратегически комуникации, публични комуникации на държавно и международно равнище.**

## **2. Становище относно наличието или липсата на плагиатство**

Публикациите на Анна Вълканова са самостоятелни, а източниците са цитирани коректно. Като член на научното жури не ми е известно да е получаван сигнал за установяване на плагиатство в хабилитационния труд или другите публикации.

## **3. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата**

Гл. ас. д-р Анна Вълканова чете лекции по „Корпоративни комуникации и брандинг“, „Технология на публичните комуникации“, „Медиязнание и управление на медиите“, „Комуникационен мениджмънт“, „Стратегическо лидерство“ и „Организационно поведение в сигурността и отбраната“ с осигурен годишен хорариум от 350 учебни часа.

## **4. Основни научни резултати и приноси**

Заявените от кандидатката научни приноси са резонни и – като цяло – несъмнени. По-специално ще открия ползата от сумирането и интерпретирането на водещите трендове в пазара и управлението на компаниите за последните 20 години, индикирани в монографията „Корпоративен брандинг“ като 4.0; открояването на такива управленски особености в корпоративния брандинг, като по-голяма зависимост от сливания и придобивания, засилване в предлагането на услуги, развитието на екосистемите като иновативен бизнес модел; извеждането на оригинална концепция за резилиентност на корпоративния бранд като адекватна брандинг стратегия в условията на пазар и управление 4.0; изследването на визията, културата и имиджа в контекста на техните взаимни релации и въз основа на ключови казуси от бранд мениджмънта на бизнес модели на марките като Apple, Google, Nike, Lego, Coca Cola, Shell, Dell, BMW, Bang&Olufsen, British Airways, Southwest Airlines и др.

Интерес и уважение заслужават и други приноси, приносни моменти и изследователски постижения, каквито са например резултатите от проучването на Анна Вълканова на приложението на онлайн комуникациите като средство за изграждане и утвърждаване на корпоративния бранд (в това изследване предметът на анализа е онлайн комуникацията на един от емблематичния световен бранд Apple; изработената авторска методология за съчетаване на масмедииите, междуличностните комуникации и социалните мрежи като интегрирани комуникационни канали за организирането и провеждането на успешни PR кампании и – въобще – научното интерпретиране на взаимоотношението между PR технологията и брандинг позиционирането и редица още други. Тук ще дам пример с една от теоретичните публикации на кандидатката „PR комуникации в процеса на бранд позициониране“ в научното списание „Медии и обществени комуникации“, която до този момент е прочетена 8726 пъти, според електронния брояч на журнала – факт, който е достатъчно красноречив за ефективността и въздействието на идеите, възгледите и резултатите от изследванията на Анна Вълканова.

### **5. Оценка на значимостта на приносите за науката и практиката**

Към посочените по-горе сериозни научни приноси на кандидатката биха могли да се добавят дефинирането на активистките мрежи като инструмент за отстояване на граждански позиции и формирането на нов публичен дневен ред в условията на сегашната информационна среда; създаването на глобални публики и оказването на влияние на глобалните дигитални средства за комуникация в процеса на глобални публични комуникации; задълбочено и новаторско интерпретиране на стратегическите комуникации на НАТО в контекста на комуникационните модели на Джеймс Груниг и Теодор Хънт; осъществяването на качествен анализ на онлайн комуникационните практики на европейските институции и др.

Значимостта на тези и други приноси за науката и практиката е безспорна. Трудовете на гл. ас. д-р Анна Вълканова обогатяват знанията и технологичните умения в сферата на публичната комуникация, медиите, дигиталните средства за комуникация, динамиката на модерната информационна среда и пр.

#### **6. Критични бележки за представените трудове**

Към представените текстове за настоящия конкурс със сигурност могат да се предявят претенции, да се отправят критични бележки за пропуски и недостатъци. Но всички те са от несъществено, второстепенно естество и не могат да омаловажат стойността на тези трудове.

#### **7. Заключение**

Кандидатката Анна Вълканова отговаря на стандартите и критериите за заемането на академичната длъжност „доцент“ както със своя научен статус, така и с убедителността на своята продукция – с представените в конкурса монографии, студии, статии и доклади.

#### **8. Оценка на кандидата**

Изложеното по-горе ми дава всички основания за положителна оценка на Анна Вълчанова – единствен кандидат в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ във Военна академия „Г. С. Раковски“, катедра „Психология и лидерство“, област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки.

**10 декември 2020 г.**

**София**

**(ПРОФ. Д.Н. ЛЮБОМИР СТОЙКОВ)**