
ВОЕННА АКАДЕМИЯ „ГЕОРГИ СТОЙКОВ РАКОВСКИ“

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Сашо Драгиев Воденичарски
доцент в катедра „Психология и лидерство“ на Военна академия „Г. С.
Раковски”, област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни
науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и
информационни науки

Република България, София, п.к. 1504
Бул. „Евлоги и Христо Георгиеви“ № 82
Факултет „Национална сигурност и отбрана“
Катедра „Психология и лидерство“
Тел.: +359 02 92 26650
E-mail: s.wodenicharsky@rncd.bg

относно научните трудове,

представени по конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ за
цивилен служител, в област на висшето образование 3. Социални, стопански и
правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и
информационни науки

на кандидата гл. ас. д-р Анна Иванова Вълканова, преподавател в катедра
„Психология и лидерство“ на Военна академия „Г. С. Раковски“

1. Обща характеристика на научноизследователската, научно-приложната и педагогическата дейност на кандидата.

Научната дейност на гл. ас. д-р Анна Вълканова свидетелства за отличната ѝ подготовка. Видно е, че тя следи актуалните и значими въпроси в областта на обществените комуникации, по-конкретно – в медиязнанието и брендирането. Участва с доклади в авторитетни международни конференции. Успешно работи за обучението на студентите и подготовката на дипломантите.

2. Становище относно наличието или липсата на плагиатство.

Не намирам основание в представените от кандидатката публикации, а и в хода на конкурса до мен не са достигали сигнали за дейност на гл. ас. д-р Анна Иванова Вълканова, която да бъде окачествена като „плагиатство“. Приемам, че монографиите, статиите и докладите ѝ са нейно авторско дело.

3. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата.

Гл. ас. д-р Анна Вълканова е “Доктор по журналистика”, шифър 05.04.10 във ФЖМК на СУ „Св. Климент Охридски”. Докторската ѝ дисертация е „Темата развитие в дневния ред на българското общество”. Магистър е по журналистика, отново във ФЖМК на СУ. Успешно завършва курс „Дидактика на висшето образование за новоназначени преподаватели“ във Военна академия “Г. С. Раковски”. Владее английски език, удостоверено по стандарта STANAG-6001 на ниво 3.3.3.3, както и испански език.

По пътя на своето професионалното развитие, гл. ас. д-р Анна Вълканова преминава през журналистиката, работи по значими национални проекти и преподава във Военна академия. Усъвършенства своите умения в разработването на информационни и аналитични материали, организирането на информационни кампании, срещи с медии и комуникация със заинтересовани страни. Академичната ѝ кариера показва нейния значим организационен и

изследователски опит. Имам впечатления, че монографията ѝ „Корпоративен брандинг 4.0“ се радва на засилен интерес сред студентите.

От справките за учебна натовареност се вижда, че гл. ас. д-р Анна Вълканова има необходимия годишен хорариум, образуван от лекции, семинари и практически занятия със студентите от ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“ с поне 350 учебни часа през последните години. Само за зимния семестър на учебната 2020/2021 година има планирани 219 часа.

4. Основни научни резултати и приноси.

Хабилитационният труд – монографията „Корпоративен брандинг 4.0“, София, „Изток-Запад“, 2020, 207 с., ISBN 978-619-01-0666-1, COBISS.BG-ID – 40953864“ се фокусира върху особеностите, съпътстващи развитието на публичните комуникации на корпорациите. Основният принос, произтичащ от анализите на изведените групи фактори и тенденции в брендирането е формулираната авторска концепция за резилиентност на корпоративния бранд като адекватна стратегия в условията на пазар и управление 4.0. Дефинирана е допълнителна функция на резилиентния корпоративен бранд, произтичаща от разбирането за него като част от социалната система.

Студията, публикувана в научно издание, реферирано и индексирано в SCOPUS: Valkanova, A., Corporate Culture as Factor for Organization's Resilience. //Economic Studies, V. 28 (5), 2019, pp. 89 - 102, 26 стандартни страници, ISSN: 0205-3292, реф. ID № 434, COBISS.BG-ID – 1120137700 е посветена на нов и малко изследван проблем, свързан с възможностите за прилагане на иновативен метод за изработване на нови стратегии за справяне в ситуации на несигурност и динамични промени в средата.

В Студията „Корпоративен бранд и онлайн комуникация – възможности и тенденции (подходът на Apple)“ // сп. „Реторика и комуникации“ брой 12 /„Визуална реторика и виртуална комуникация“/, 2014, 22 стр. ISSN 1314-4464. Available from: [www.rhetoric.bg], реф. ID №752 тя представя резултати от

изследване на приложението на онлайн комуникациите като средство за изграждане и утвърждаване на корпоративния бранд.

Основният принос в студията „Ефективност на PR кампаниите“ //Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2016, №27. 21 стр. ISSN 1313-9908, Available from: [www.media-journal.info], реф. ID № 1675 се открива в предложената методология за съчетаване на масмедииите, междуличностните комуникации и социалните мрежи като интегрирани комуникационни канали за разработването на ефективни PR кампании.

Хабилитационният труд, както и студиите, представени за участие в конкурса заслужават висока оценка: първо, заради своята актуалност; второ – заради степента на задълбоченост на анализа; трето – защото обновяват науката за комуникациите и обогатяват съществуващите знания.

Кандидатката е представила публикации и по редица други проблеми в областта на PR-технологията и брандинг позиционирането, затвърждаващи нейните приноси със създаването на нови класификации и методи.

5. Оценка на значимостта на приносите за науката и практиката.

Гл. ас. д-р Анна Вълканова представя справка за цитиранията на своите трудове. От нея е видно, че са упоменати 15 научни публикации. Кандидатката работи в области, свързани с корпоративните комуникации и брандинг, технологията на публичните комуникации и успешно разработва проблемите на медиязнанието и управление на медиите в научните си изследвания. Прилага своите умения, натрупани от практиката в академичните дисциплини и подпомага студентите в тяхното образователно и научно развитие.

6. Критични бележки за представените трудове.

Важни забележки по отношение на публикациите и научната дейност на кандидатката нямам. Препоръчвам ѝ да продължи да твори, но вече учебници и помагала по преподаваните дисциплини. Особено важен принос биха били

дидактическите материали – във връзка с преминаването към отдалечено електронно обучение на студентите, заради разразилата се пандемия.

7. Заключение.

Въз основа на всичко изложено дотук, предлагам на уважаемите членове на Научното жури да приемат представените материали по конкурса, да ги оценят положително и да предложат гл. ас. д-р Анна Иванова Вълканова, която напълно отговаря на изискванията, да заеме академичната длъжност „доцент” в областта на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки в катедра „Психология и лидерство“ при Военна академия „Г. С. Раковски“, гр. София.

8. Оценка на кандидата.

Познавам лично кандидатката в качеството ѝ на преподавател, член на катедра „Психология и лидерство“. Гл. ас. д-р Анна Вълканова оставя впечатление, че е трудолюбива и последователна в работата си, организирана и делова, притежаваща отлична учебно-методическа и професионална подготовка. Освен това, тя има широка обща култура, дълбоки и трайни научни интереси. Умее да дава подходящи примери, да прилага творческо мислене, а където е уместно – и да търси и намира нестандартни решения.

Цялостното запознаване с научно-приложната работа на гл. ас. д-р Анна Вълканова ми дава основание да ѝ дам своята положителна оценка.

Изготвил становището:

доц. д-р

Сашо Воденичарски

09. 11. 2020 г.