

ВОЕННА АКАДЕМИЯ „ГЕОРГИ СТОЙКОВ РАКОВСКИ“

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д.т.н. Цветан Атанасов Семерджиев, хоноруван преподавател във Военна академия „Г. С. Раковски“, адрес: София, п.к. 1164, пл. Велчова за-вера №1, телефон: 0887331237, номер в Регистър за научната дейност в Република България – 6187, области на научна дейност: 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, 4.6. Информатика и компютърни науки, 9.1. Национална сигурност,

на научните трудове на кандидата гл. асистент, д-р Ана Иванова Вълканова, гост-преподавател в секция „Иновации и платформи в образованието и квалификацията“ на ИПИО на Военна академия „Г. С. Раковски“, представени по конкурса за заемане на академична длъжност „доцент“, за граждански служител, в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки“, в катедра „Психология и лидерство“ на факултет „Национална сигурност и отбрана“, обявен със заповед на началника на Военна академия „Г. С. Раковски“ № СИ29-РД03-144/03.08.2020 г., в брой 78/04.09.2020 г. на Държавен вестник, за преподаване на учебните дисциплини: „Корпоративни комуникации и брандинг“, „Технология на публичните комуникации“, „Медиязнание и управление на медиите“, „Комуникационен мениджмънт“, „Стратегическо лидерство“ и „Организационно поведение в сигурността и отбраната“, с осигурен годишен хорариум от 350 учебни часа.

София/2020 г.

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Тази рецензия е написана във основа на Заповед № СИ29-РД03-144/03.08.2020 г. на началника на Военна академия „Г. С. Раковски“, гр. София, за обявяване на конкурс за академична длъжност „доцент“ за граждански служител, в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки“. Обявата за конкурса е обнародвана в „Държавен вестник“ бр. 78/04.09.2020 г.

Рецензията е депозирана в Регистратурата за неклассифицирана информация на ВА „Г. С. Раковски“ на хартиен и електронен носител, преди изтичането на тримесечния срок, определен в чл. 32 (1) от ППЗРАСРБ.

При написването на рецензията в максимална степен са спазени изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на Закона за развитие на академичния състав в Република България (чл. 53, чл. 54 и чл. 57) и Правилника за развитие на академичния състав във Военна академия „Г. С. Раковски“.

Като член на Научното жури съм получил: № СИ29-РД03-144/03.08.2020 г. на началника на Военна академия „Г. С. Раковски“ и комплект документи на участничката в конкурса.

ТРУДОВЕ НА КАНДИДАТКАТА ПРЕДСТАВЕНИ ЗА РЕЦЕНЗИРАНЕ

За участието в конкурса кандидатката е представила 17 научни труда, в т.ч. две монографии, една глава от колективна монография, три студии, шест статии и пет публикувани в сборници доклади на научни форуми. Общият обем на тази научна продукция е 788 страници. Всички съм приел за рецензиране. Цитирането на тези публикации отговаря на съответните

минимални национални изисквания и на изискванията по чл. 1а на ППЗРАСРБ. Нямам съвместни публикации с кандидатката.

СТАНОВИЩЕ ОТНОСНО НАЛИЧИЕТО ИЛИ ЛИПСАТА НА ПЛАГИАТСТВО

В трудовете на участничката в конкурса не съм открил представяне за собствени на трудове, които изцяло или частично да са написани или създадени от другого, или използването на публикувани от другого научни резултати, без позоваване или цитиране. Не ми е известно да има предявени претенции към тях от други автори за некоректно използване на литературните източници, или да са постъпили сигнали относно публикациите на кандидатите за плагиатство от анонимен или неанонимен характер. Публикациите в съавторство са коректно представени.

ОЦЕНКА НА ПЕДАГОГИЧЕСКАТА ПОДГОТОВКА И ДЕЙНОСТ НА КАНДИДАТКАТА

Участничката в конкурса отговаря на изискванията на чл. 53 (1) на ППЗРАСРБ, а именно: (1) има придобита ОНС „доктор“; (2) не по-малко от 2 години е заемала академична длъжност „главен асистент“ в същото висше училище; (3) представила е публикуван монографичен труд; (4) отговоря на съответните минимални национални изисквания и на изискванията по чл. 1а на ППЗРАСРБ; (5) няма доказано по законоустановения ред плагиатство в научните трудове.

Кандидатката е работила и продължава да работи в областта на социалните комуникации, връзките с медиите и обществеността, медиязнанието, организационното поведение и лидерството. В периода от 2003 до 2010 г. е работила като журналист, координатор на проекти в областта на гражданското образование и експерт по връзки с медиите и обществеността.

Кандидатката е започнала преподавателската си дейност през 2010 г. като гл. асистент в катедра „Психология и лидерство“ на Факултет „Национална сигурност и отбрана“ на Военна академия „Г. С. Раковски“. От тогава, до сега, преподава учебните дисциплини: „Корпоративни комуникации и брандинг“, „Технология на публичните комуникации“, „Основи на връзките с обществеността“, „Медиязнание и управление на медиите“, „Комуникационен мениджмънт“, „Стратегическо лидерство“, „Организационно поведение в сигурността и отбраната“. През този период се е проявила като авторитетна преподавателка, която е доказала, че може да обучава специалисти в областта на социалната психология и публичните комуникации, за нуждите на системата за национална сигурност.

Съгласно представената справка за учебна натовареност тя има над 360 часа аудиторна заетост, което съответства на изискванията за заемане на академичната длъжност "доцент". Била е научен ръководител на 34 дипломанта в ОКС „магистър“. В периода от 2010 г. до сега е показала отлична педагогическа подготовка. Натрупала е значителен опит като лектор, ръководител на упражнения, семинари, учения и тренировки на военнослужещи. В работата си се е утвърдила като преподавателка която е подготвил значителен брой специалисти за нуждите на Въоръжените сили и Министерство на отбраната на Република България.

ОСНОВНИ НАУЧНИ РЕЗУЛТАТИ И ПРИНОСИ

Основните научни приноси и резултати в представените публикации, са в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки. Те са разделени в две групи: (I) проблеми на публичните комуникации, корпоративните комуникации и брандинга и (II)

проблеми на стратегическите комуникации и публични комуникации на държавно и международно равнище (ЕС и НАТО). Приемам описаните от кандидатката приноси така, както подробно са формулирани от нея в съответната справка. Оценявам ги като нови знания в съществуващи научни области, получени във вид на научно обосновани описания, обяснения, интерпретации, доказателства, прогнози, изводи и препоръки, които разкриват нови връзки и зависимости.

Тематично приносите на кандидатката са разположени в областта на корпоративните комуникации, медиязнанието, връзките с обществеността, комуникационния мениджмънт и организационното поведение и лидерството в системата за национална сигурност и отбраната. Те обогатяват военната наука с нови теоретични и приложни знания, които създават научни предпоставки за нови научни изследвания и обучение на слушатели, курсанти, военни специалисти и докторанти.

ОЦЕНКА НА ПРИНОСИТЕ В ПРЕДСТАВЕНАТА ОТ КАНДИДАТКАТА МОНОГРАФИЯ ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСА

Съгласно изискванията на чл. 53, т. 3, за участието си в конкурса, кандидатката е представила монографията "Корпоративен Брандинг 4.0", която не повтаря представените за придобиване на ОНС "доктор" трудове. Тя е посветена на корпоративния брандинг в дигиталното общество. Вниманието се фокусира върху изграждането на корпоративен бранд в условията на постоянни промени и несигурност. Целта е да се предложи комплексна рамка за управление на корпоративния бранд в условията на пазар и управление 4.0.

В първа глава "Корпоративен брандинг в условията на пазар и управление 4.0" са описани спецификата, архитектурата функциите и

стойността на корпоративния бранд, който е обяснен като сравнително конкурентно предимство на корпорациите. В този контекст са разгледани корпоративните комуникации с фокус върху бранда. Като основни моменти на изследването са разгледани диференциращата и социализиращата функции на бранда. Авторката прави подробен анализ на пазарните и мениджмънт детерминантите на корпоративния бранд.

Във втора глава "Концепции за корпоративен брендинг – от символа към смисъла" са открити водещите идеи в основните концепции за корпоративен брендинг като полезни и приложими в практиката подходи. Те са разделени на два етапа от демаркационната линия на дигитализацията и овластяването на заинтересованите страни. Към първия принадлежи изграждането на бранда като символ и като история, докато във втория брандът се разглежда като преживяване и като отворена социална система, чийто смисъл е да отговаря адекватно на променящите се обстоятелства и да развива качеството резилентност.

Трета глава "Управление на резилентен корпоративен бранд" е предложен модел за корпоративен брендинг, който е изградена на основата на синхронизиране на зависимостта „визия-култура-имидж“, която интегрира различните направления в корпоративните комуникации – мениджмънт, организационни и маркетинг комуникации, като отговорността за това се носи от най-високото мениджърско ниво в организацията. Моделът описва комплексно и системно отношенията между тях и дава посоките за развитие на резилентност. С него се създават отношения на доверие между организацията и заинтересованите страни. Въз основа на аналитичен обзор на голямо количество публикации авторката разкрива динамиката на този модел в която се формира идентичността на бранда въз основа на общ споделен смисъл (цел).

Основен принос на монографията е разкриването на корпоративни комуникации като символното взаимодействие между организацията и заинтересованите страни (под формата на изпращане на послания и тяхното възприемане), чието основно предназначение е да подкрепи реализацията на целите на организацията. В нея аргументирано се доказва, че съвременното управление на корпоративните комуникации използва изграждането на корпоративен бранд за да придаде на организацията облик, който се превръща в най-силното им конкурентно предимство.

ОЦЕНКА НА ЗНАЧИМОСТТА НА ПРИНОСИТЕ ЗА НАУКАТА И ПРАКТИКАТА

Значимостта на приносите, реализирани от кандидатката в нейните трудове, се предопределя от техния научно-приложен характер. Проведените от нея изследвания и получените резултати създават необходимите условия за внедряване във въоръжените сили на ефективен комуникационен мениджмънт и стратегии и политики за връзки с обществеността и медиите не въоръжени сили и Министерство на отбраната на Република България. Едновременно с това, те са високо ефективна база за подготовка на кадри в тази област. В работите на кандидатката са публикувани актуални и значими нови знания, представляващи интерес за специалистите работещи в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“.

ОЦЕНКА В КАКВА СТЕПЕН ПРИНОСИТЕ СА ЛИЧНО ДЕЛО НА КАНДИДАТА

Авторството на кандидатката в представените научни трудове е ясно и неоспоримо. Те са написани в специфичен стил и начин на изложение.

Използваните материали са цитирани коректно. Анализът на тематичните линии, които се проследяват в цялостната научна продукция на кандидатката, дава точна представа за нейното авторство.

КРИТИЧНИ БЕЛЕЖКИ ЗА ПРЕДСТАВЕНИТЕ ТРУДОВЕ

Към представените от участничката в конкурса трудове могат да бъдат отправени някои критични бележки и препоръки по отношение на: формулирането на проблемите, точността на анализите и обобщенията, методичното равнище, точността и пълнотата на резултатите, литературната осведоменост и др. Тези бележки не влияят на актуалността, значимостта и същността на получените от кандидатката приноси и по никакъв начин не ограничават тяхната приложимост.

ЛИЧНИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ И ДРУГИ ВЪПРОСИ, ПО КОИТО РЕЦЕНЗЕНТЪТ СМЯТА, ЧЕ СЛЕДВА ДА ВЗЕМЕ ОТНОШЕНИЕ

Личните ми впечатления за кандидатката са, че тя е организирана, делова, трудолюбива и последователна в работата си преподавателка. Има много добра професионална подготовка, широка обща култура и трайни научни интереси. Проведените лични разговори с видни български професори, учени и експерти в областта на обществените комуникации и информационните науки, потвърдиха верността на личните ми впечатления, което ми даде възможност убедено и категорично да дам оценка и да формулирам заключение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кандидатката отговарят на условията за заемане на конкурсната академична длъжност „доцент“, дефинирани в чл. 53 на ППЗРАСРБ и в съответствие с резултатите от справките по чл. 54, ал. 1.

Цялостното запознаване с нейната преподавателската и научно–приложна позволява да бъдат направени следните изводи за нейните качества:

- Умело организира, планира, ръководи и управлява учебните процеси и научноизследователската работа на съвременен методическо равнище.
- Авторка е на оригинални публикации и разработки по темата на обявения конкурс, които допълват и доразвиват знанията в областта на обществените комуникации и връзките с обществеността.
- Представените публикации осигуряват необходимата публичност на получените резултати и дават възможност научната общественост да се запознае с тях и да оцени получените в тях приноси.
- Научната и приложна стойност на получените от кандидата научни резултати ги превръща в полезни материали за всички които са причастни и ангажирани с проблемите на обществените комуникации.

ОЦЕНКА НА КАНДИДАТКАТА

В съответствие с Чл. 57 на ППЗРАСРБ вземам предвид показателите, свързани с учебната и научноизследователската дейност на кандидатката (аудиторни и извънаудиторни занятия, нововъведения в методите на преподаване, осигуряване на занимания в практическа среда във и извън Военна академия „Г. С. Раковски“, работа с военнослужещи и студенти, съвместна работа в научноизследователски проекти), което ми дава основание да дам положителна оценка на кандидатката гл. асистент, д-р Ана Иванова Вълканова/

Предлагам тя да бъде избрана да заеме академичната длъжност „доцент“, за граждански служител, в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“.

Рецензент: _____